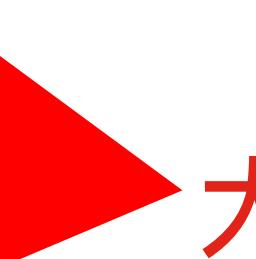




# SPSS統計軟體教育訓練

許孟勛



# 大綱

- SPSS模組介紹
- AMOS 操作畫面介紹
- SPSS環境設定
- 基本統計介紹

# SPSS 模組介紹



# SPSS 模組介紹

- BASE 模組:描述性統計、線性迴歸、獨立樣本t檢定、成對樣本t檢定、單因子變異數分析、因素分析、信度分析、相關分析、無母數檢定等常用的基本統計分析。
- Advanced模組:貝氏統計、GLM-General Linear Models (ANOVA、ANCOVA、MANOVA、Repeated Measures)一般線性模式、存活分析、對數線性、廣義線性混合模型等進階統計分析。
- Regression模組:二元羅吉斯迴歸、多元羅吉斯迴歸、非線性迴歸、Probit 分析等迴歸分析。
- Custom table模組:可設計巢狀與堆疊組合成的複雜表格、對複選題執行顯著性檢定。

# 分析選單

分析:為資料分析處理的主要功能其包含敘述統計、相關、迴歸、無母數檢定等等。根據所購買的**模組**及**版本**有不同的功能，如**BASE**版提供的分析功能能處理大部分教學或基本的統計分析功能。**Standard**提供的功能能處理更進階、複雜的統計分析功能。

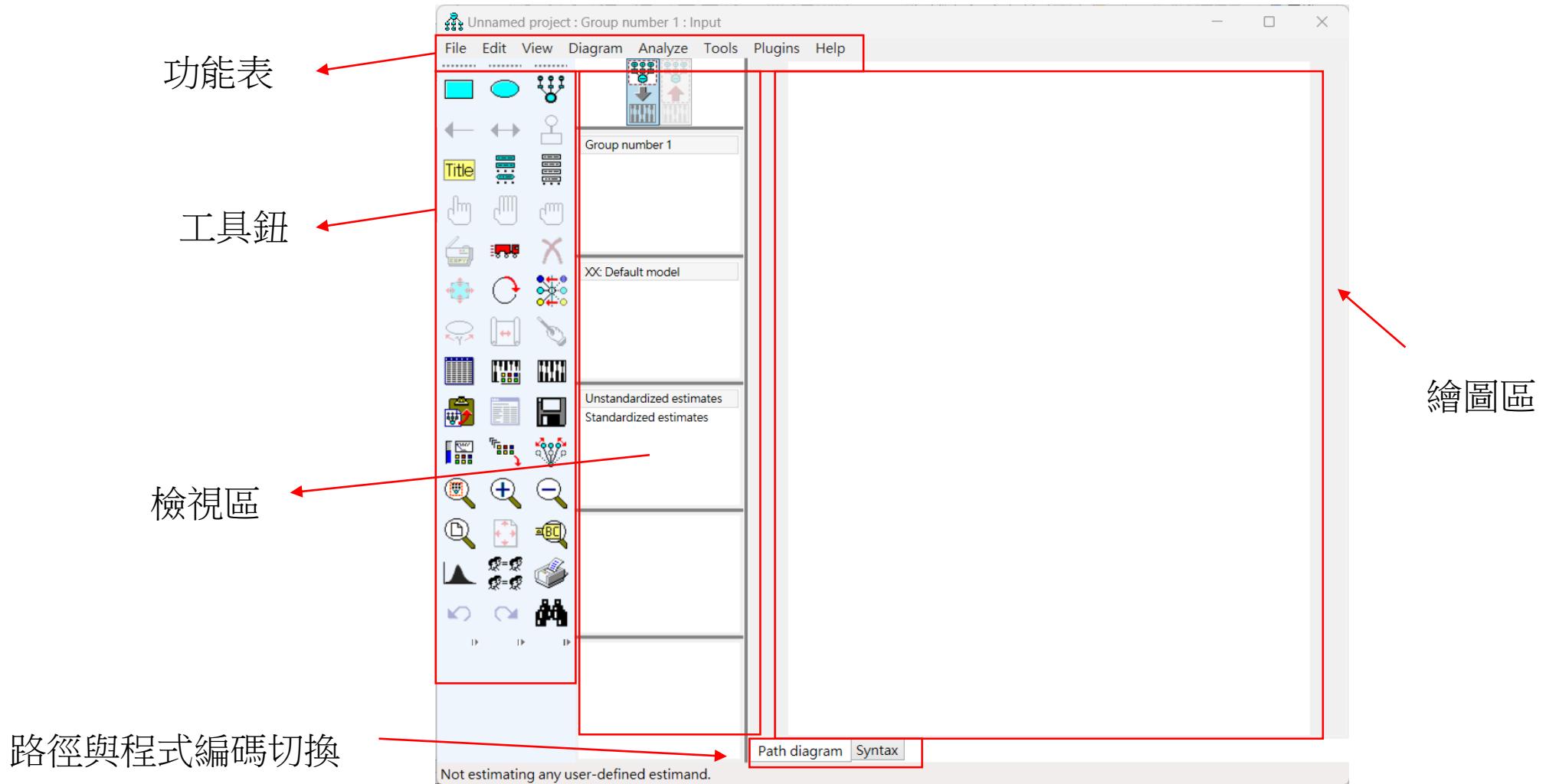


Standard

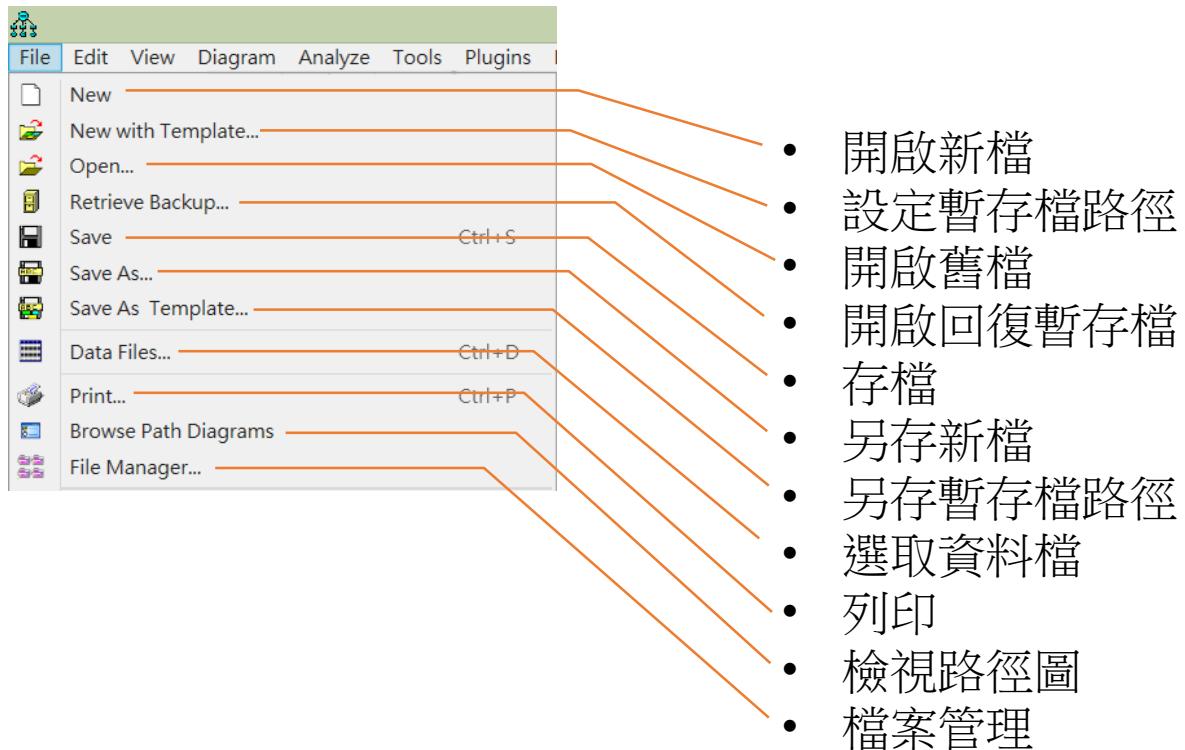
# AMOS 操作畫面介紹

# Amos 操作介紹

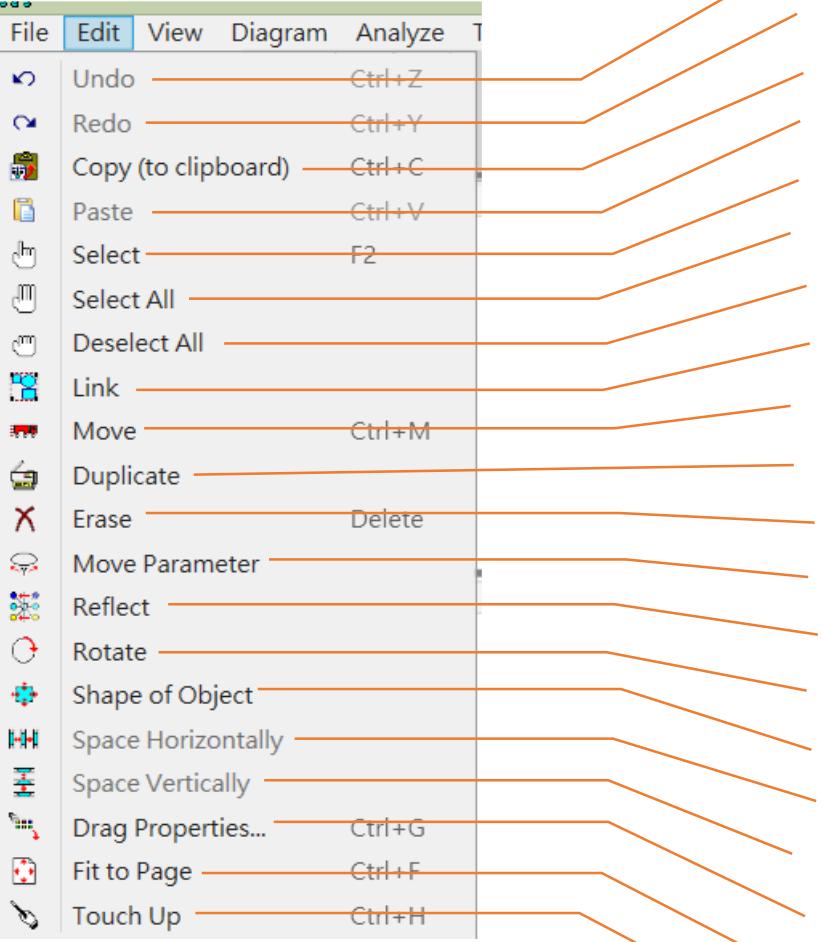
AMOS的操作環境工具區介紹



# Amos操作介紹功能表單



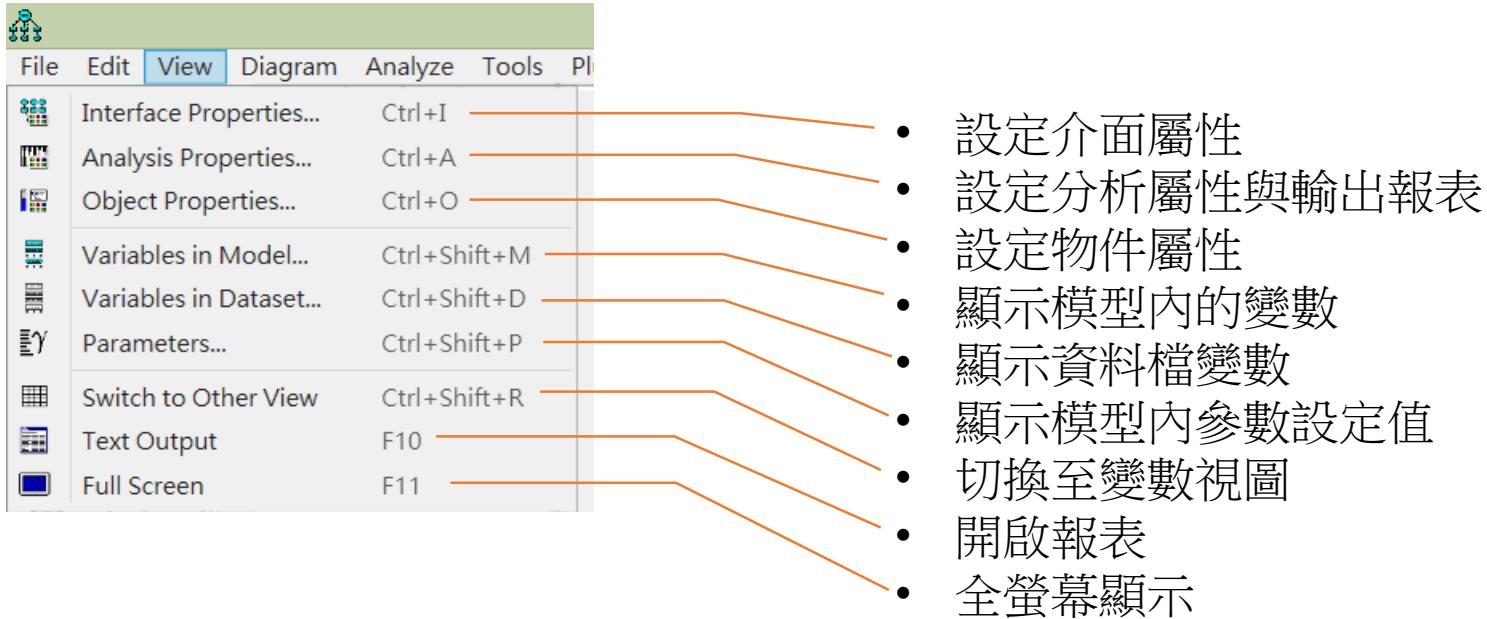
# Amos 操作介紹編輯表單



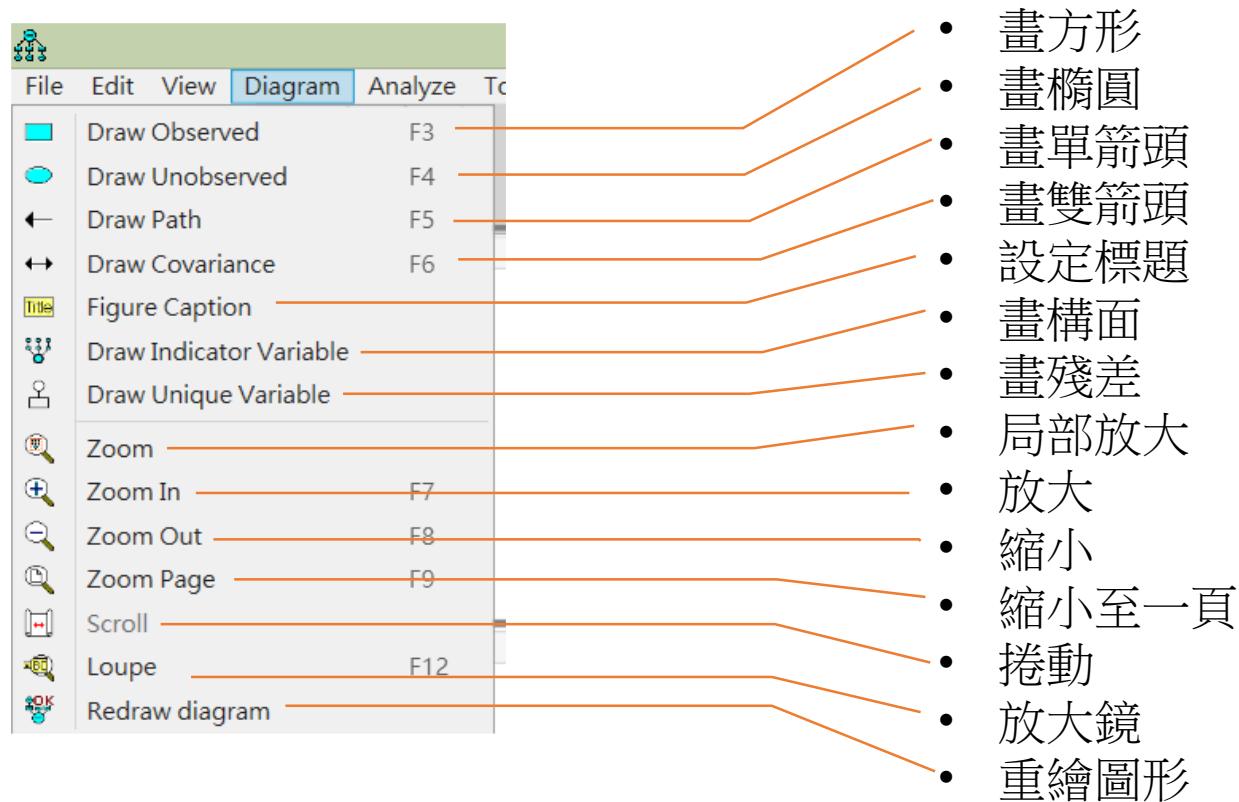
File	Edit	View	Diagram	Analyze	T
	Undo				Ctrl+Z
	Redo				Ctrl+Y
	Copy (to clipboard)				Ctrl+C
	Paste				Ctrl+V
	Select				F2
	Select All				
	Deselect All				
	Link				
	Move				Ctrl+M
	Duplicate				
	Erase				Delete
	Move Parameter				
	Reflect				
	Rotate				
	Shape of Object				
	Space Horizontally				
	Space Vertically				
	Drag Properties...				Ctrl+G
	Fit to Page				Ctrl+F
	Touch Up				Ctrl+H

- 復原
- 取消復原
- 複製路徑至剪貼簿
- 貼上
- 選取單一物件
- 全部選取
- 取消選取
- 群組
- 移動物件
- 複製
- 刪除
- 移動參數
- 鏡射
- 旋轉
- 改變物件形狀
- 平均分配列高
- 水平分配行距
- 複製物件屬性
- 自動調整物件至整頁
- 自動調整物件

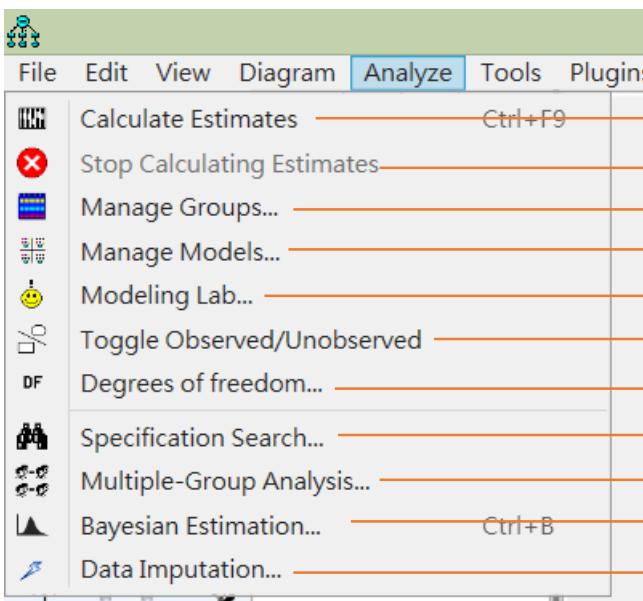
# Amos 操作介紹瀏覽表單



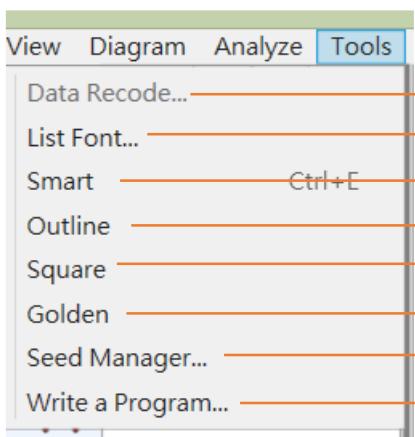
# Amos 操作介紹圖形表單



# Amos 操作介紹圖形表單

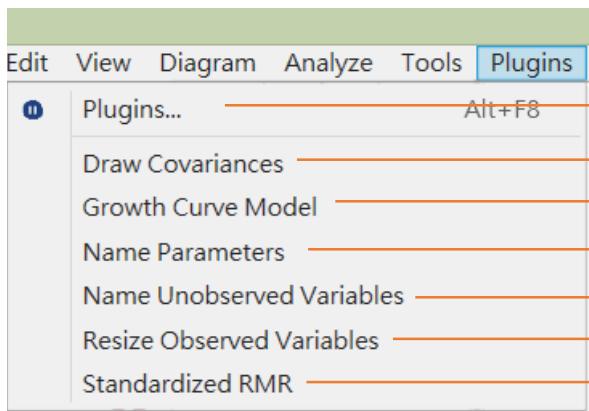


- 執行計算
- 停止計算
- 新增組
- 手動設定群組參數
- 計算模型變異-共變異矩陣
- 橢圓與方形圖形更換
- 計算模型自由度
- 執行探索模式
- 自動執行群組設定
- 執行貝氏估計
- 遺漏值插補



- 資料重新編碼
- 設定對話框顯示字型
- 設定物件維持原有對稱性
- 隱藏架構圖中變數名稱
- 繪出正方形
- 繪出黃金比例形狀
- 顯示目前隨機種子
- 寫成語法

# Amos 操作介紹附加表單



- 執行Plugins
- 自動繪製共變異數
- 自動繪製成長曲線模型
- 自動參數命名
- 殘差自動命名
- 自動設定矩型物件尺寸
- 計算標準化殘差

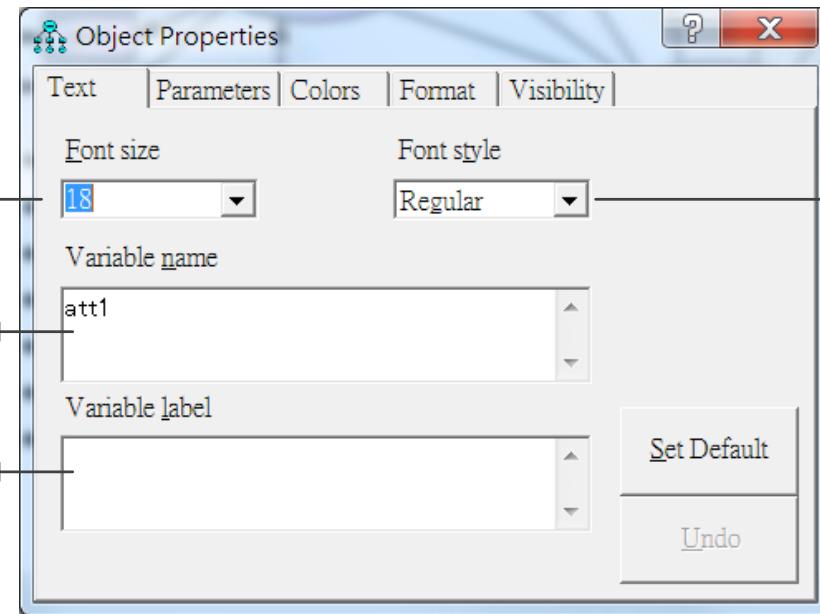
# 工具說明



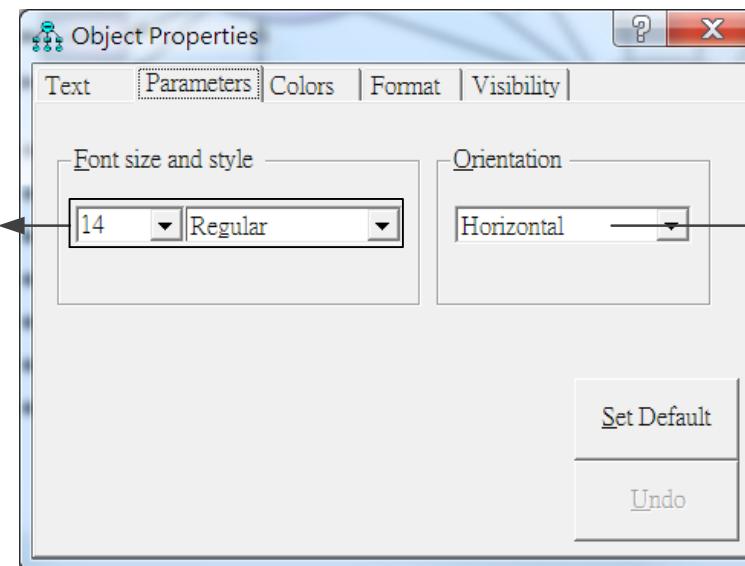
設定字體大小 ← → 設定字體樣式

設定變數名稱

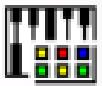
標記 (相當於備註欄，若  
SPSS有設定標記，AMOS  
會自動將標記帶入)



設定參數字體大小與樣式 ← → 設定參數顯示方向



# 工具說明



程式執行的一些記錄，  
如日期、迭代次數等

輸出估計參數的標準化值

輸出R<sup>2</sup>

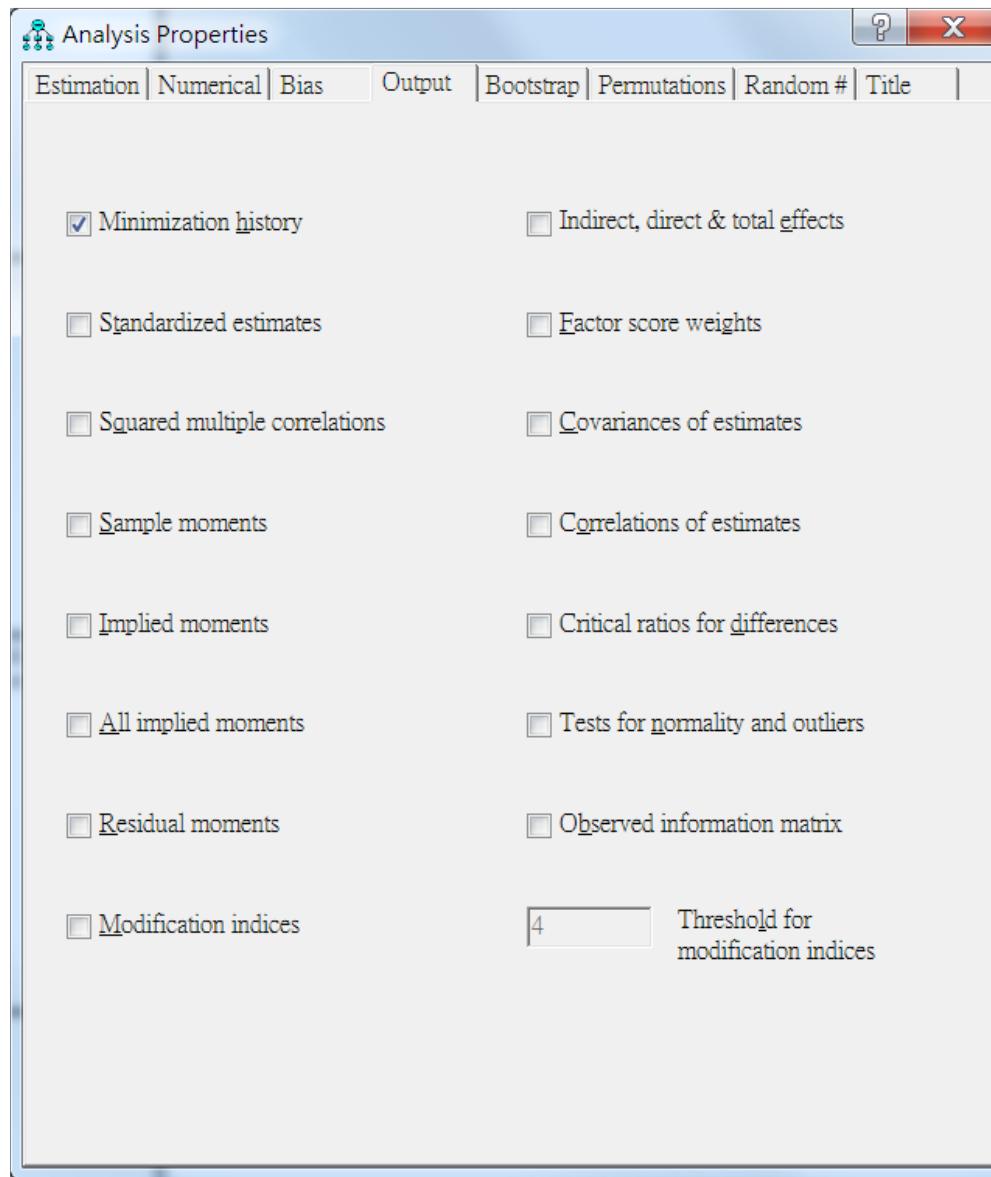
輸出原始資料的  
變異-共變異矩陣

輸出再製矩陣(由數學模型  
產生的變異-共變異矩陣)

輸出所有變數的再製矩陣

輸出殘差矩陣

輸出修正指標



輸出直接、間接與  
總效果

輸出因素負荷量

輸出各變數的變異-  
共變異矩陣

輸出各變數的相關  
係數矩陣

輸出成對參數差的z  
檢定值

輸出多元常態檢定  
與極端值

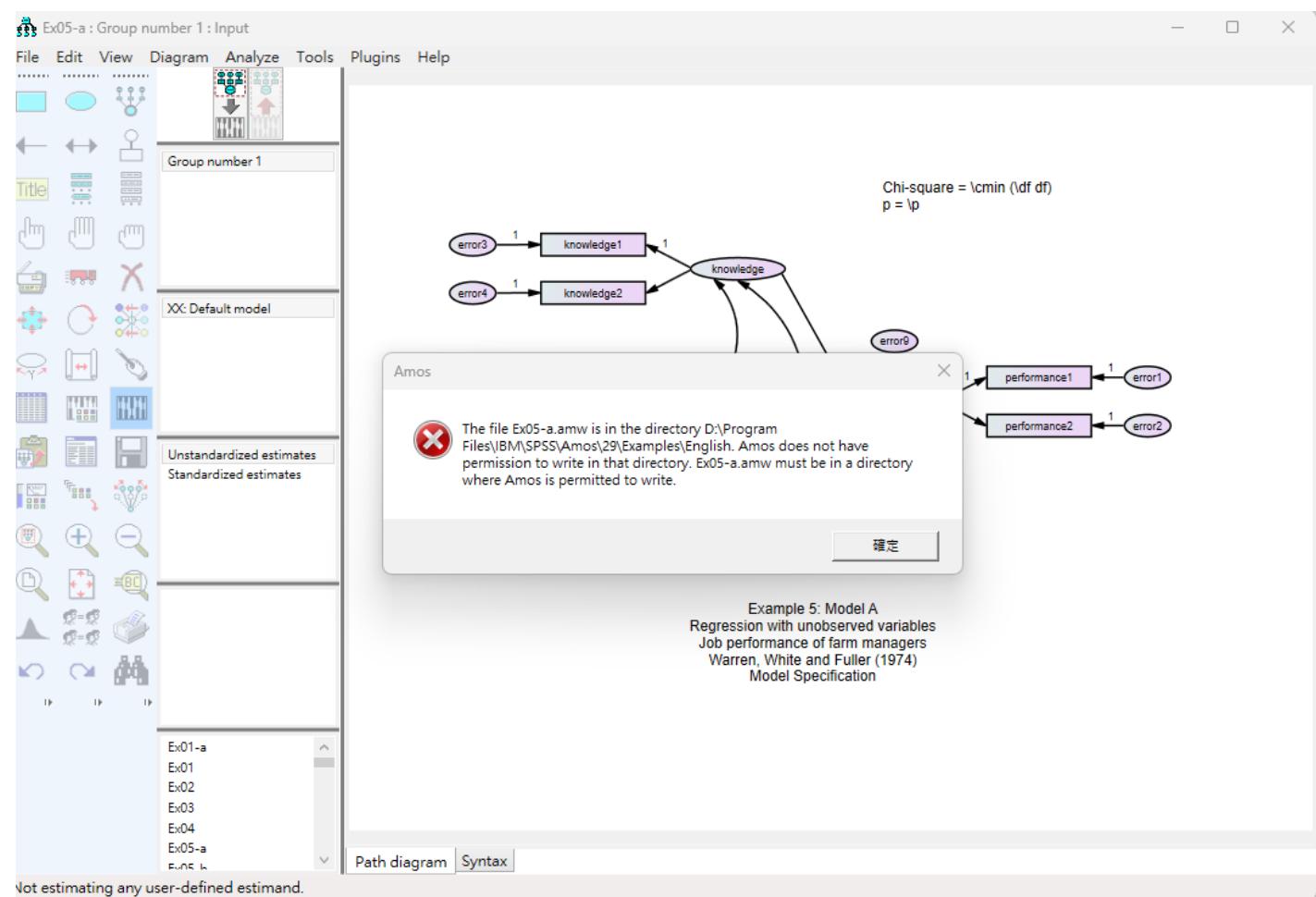
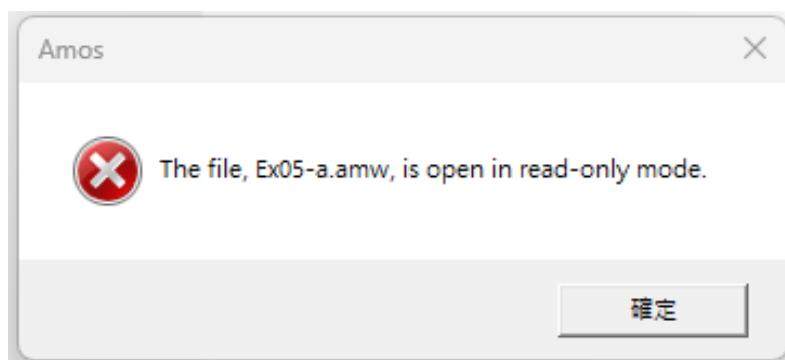
輸出各資料與形心  
的馬氏距離

設定顯示修正指標  
的門檻值

# Amos 的錯誤訊息

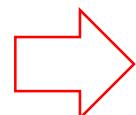
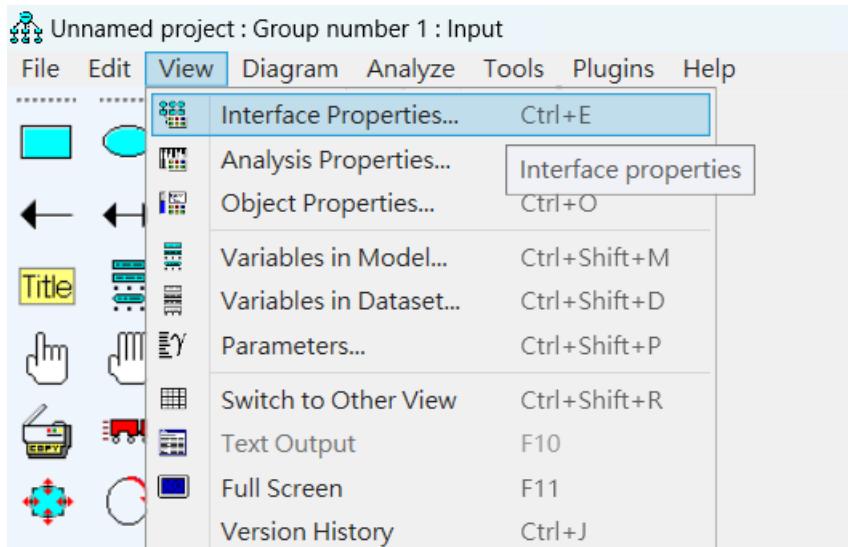
因 AMOS 對系統權限要求較高，所以在執行無法存取的資料夾會出現以下問題

如：使用系統資料夾中的sample檔，AMOS在執行時會需要讀取並輸出檔案，當資料夾權限不足時，會出現無法執行的情況。

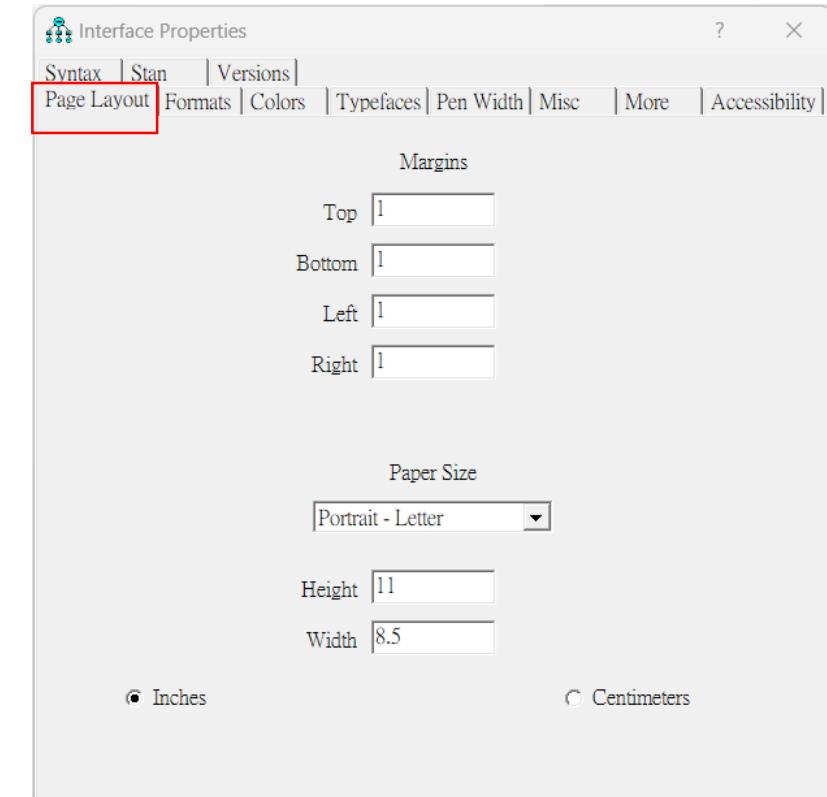


# AMOS 畫布調整

1.開啟 AMOS 後，選擇 View Interface Properties



2.選擇Page Layout

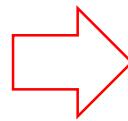
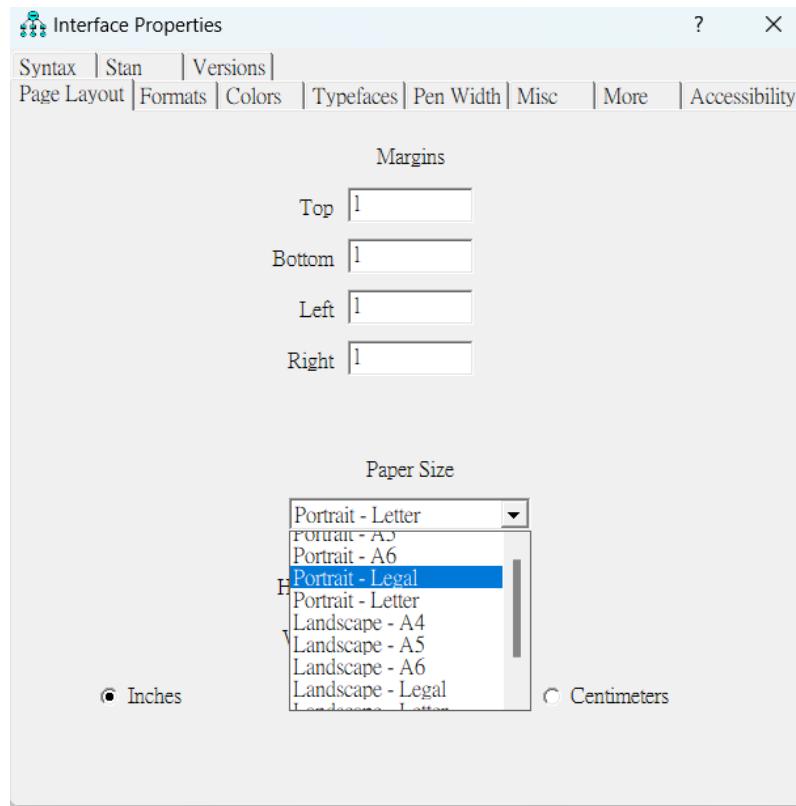


# AMOS 畫布調整

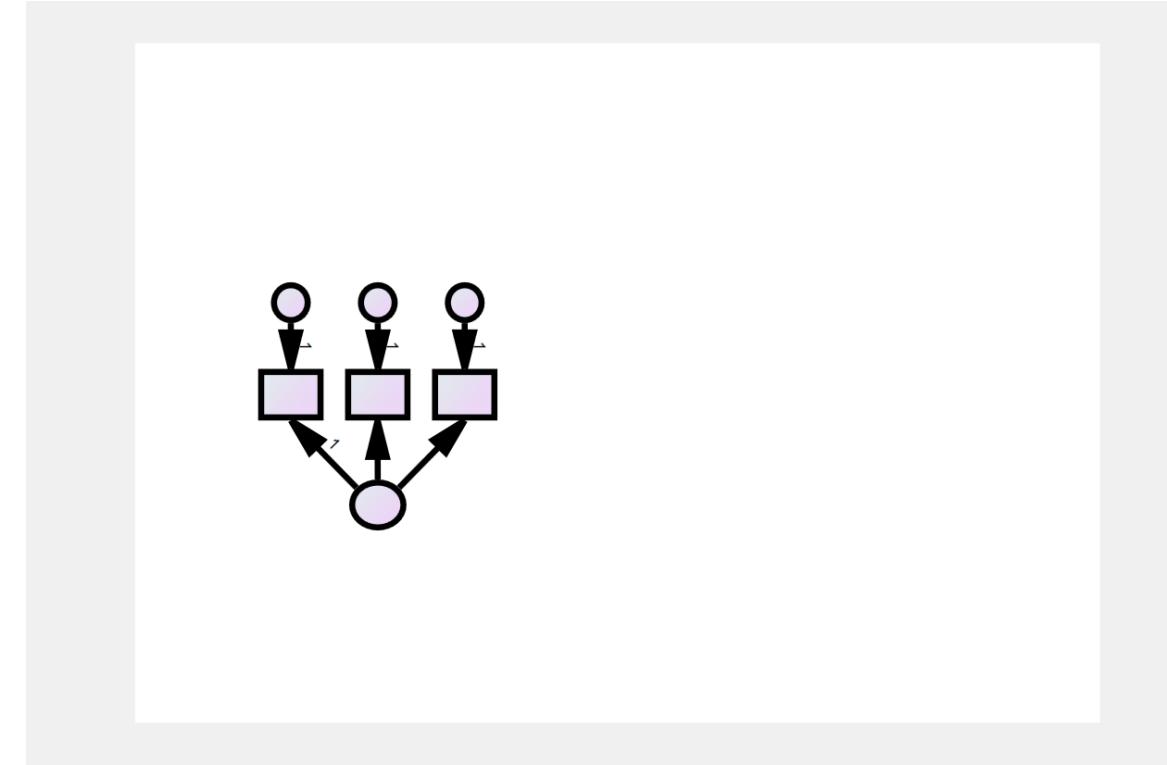
## 3. 選擇Paper size

Portrait 直向

Landscape 橫向

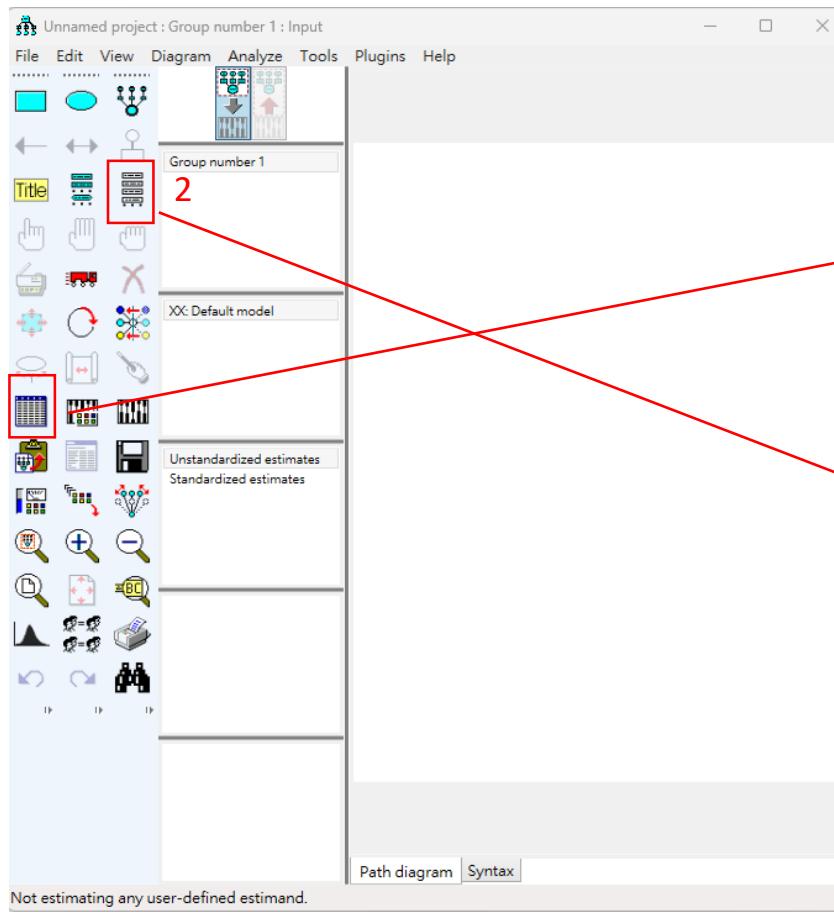


## 4. 調整後



# AMOS 操作步驟

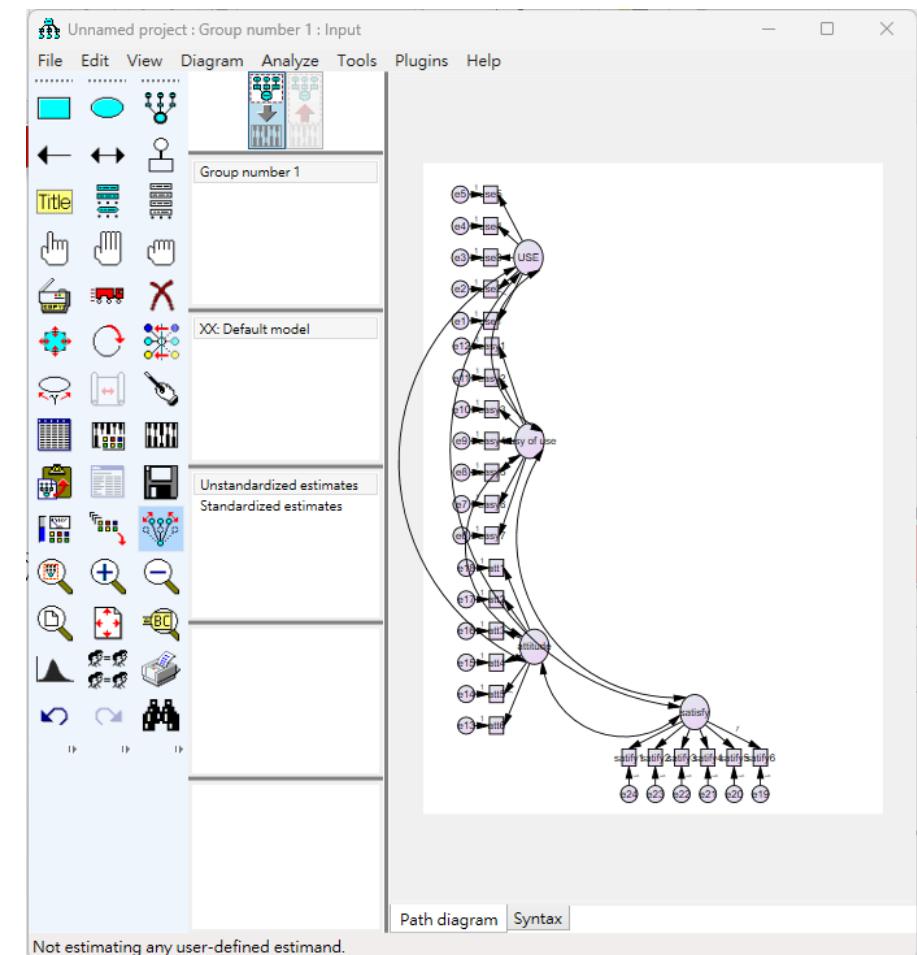
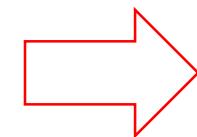
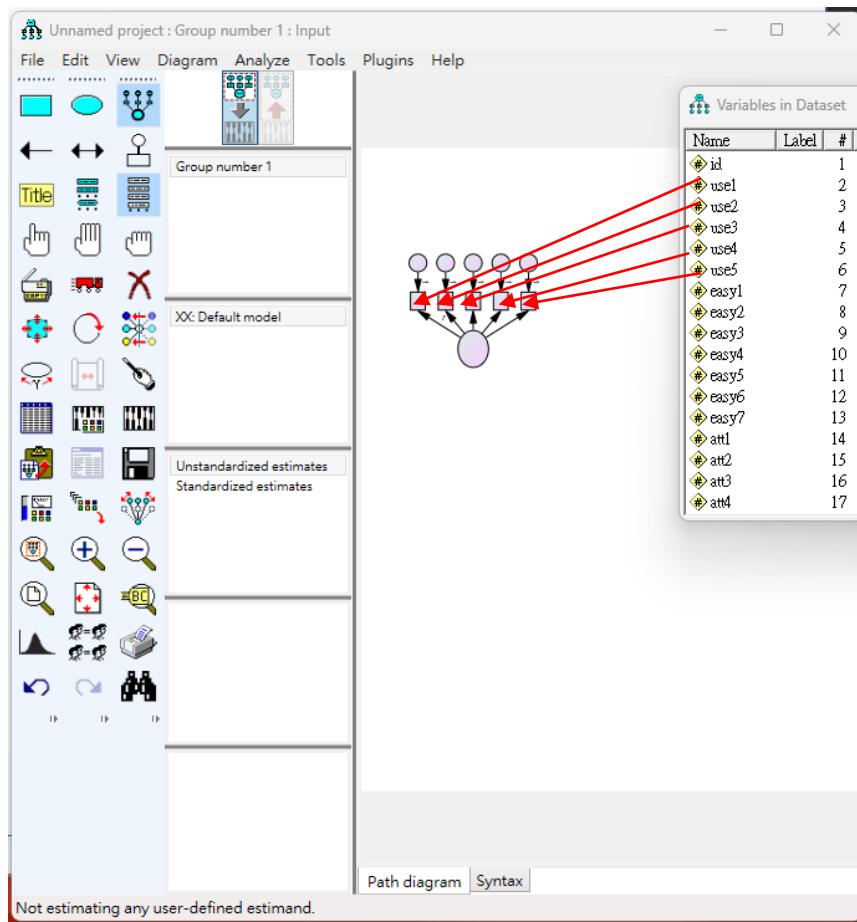
## 1. 新增 Data Files (SPSS 檔案)



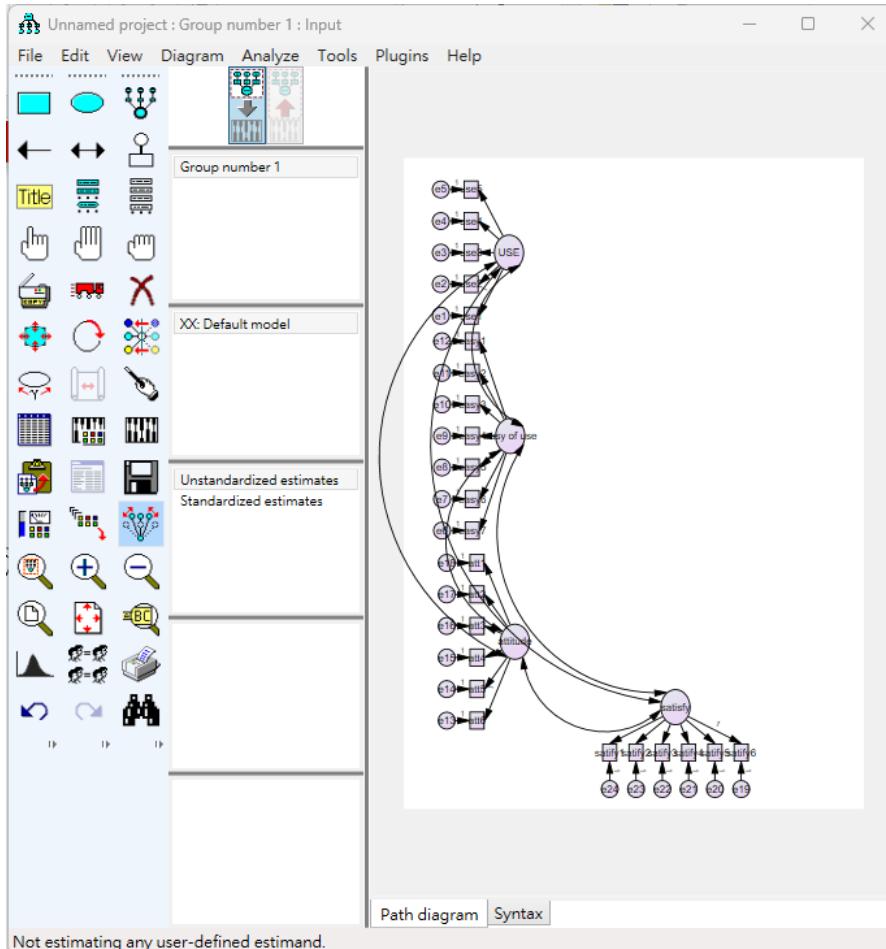
Name	Label	#
id		1
use1		2
use2		3
use3		4
use4		5
use5		6
easy1		7
easy2		8
easy3		9
easy4		10
easy5		11
easy6		12
easy7		13
att1		14
att2		15
att3		16
att4		17

# AMOS 操作步驟

## 2. 畫出測量模型



# 測量模型的操作步驟



測量模型用於進行驗證性因素分析(CFA)之潛在變數建構信度、聚合信度、組合信度(composite reliability, CR)、因素負荷量、平均萃取變異量 AVE

建議樣本數>300份

# 模型適配度指標(Model fit)

## Model Fit Summary

### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P CMIN/DF
Default model	54	482.847	246	.000 1.963
Saturated model	300	.000	0	
Independence model	24	1052.857	276	.000 3.815

### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.072	.596	.508	.489
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.309	.192	.122	.177

### Baseline Comparisons

Model	NFI		IFI		CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.541	.485	.706	.658	.695
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

### Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.891	.483	.620
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

模型適配度指標為主要用於判斷結構模型優劣

卡方(CMIN):卡方差異值越小越好

自由度(DF):自由度越小越好

標準卡方檢定(CMIN/DF)在1~3之間最理想

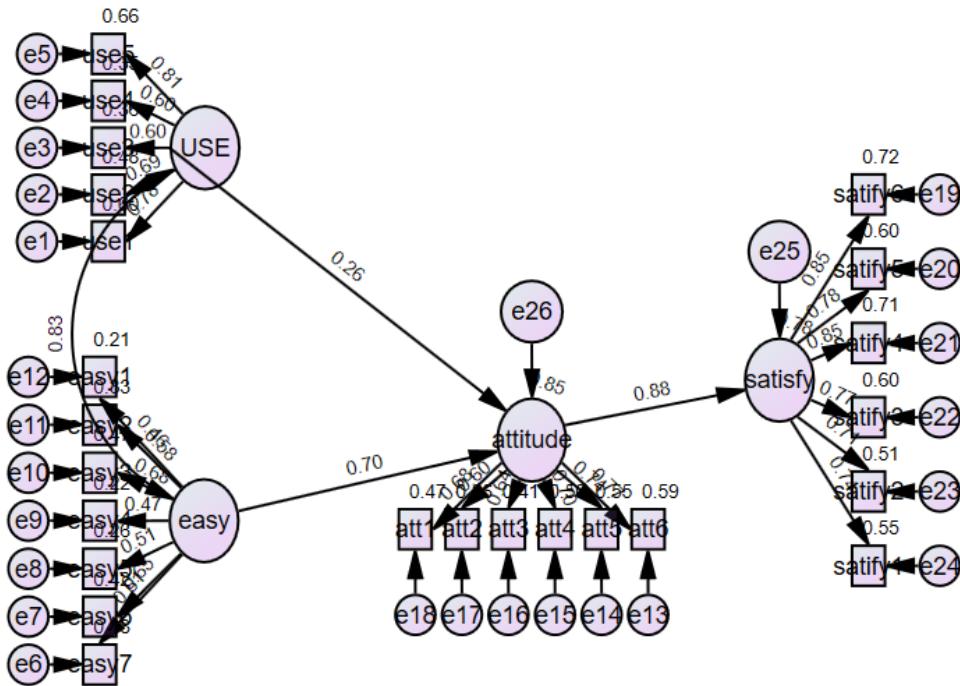
配適度指標 (goodness of fit index, GFI) > 0.9

調整之配適度指標 (adjusted goodness of fit index, AGFI) >0.9

近似均方根誤差 (root mean square error of approximation, RMSEA) <0.08

均方根殘差值 (root mean square residual, RMR) <0.05

# 結構模式的操作步驟



Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P Label
attitude <--- USE	.270	.267	1.011	.312 par_22
attitude <--- easy	.773	.332	2.326	.020 par_23
satisfy <--- attitude	.821	.145	5.647	*** par_24

估計值 標準差 C.R.值(可看做t-value)

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

Estimate
.256
.698
.883

標準化的估計值

標準化迴歸係數不可以太接近1，甚至大於1

# 結構模式的操作步驟

## Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
attitude	.848
satisfy	.779
satisfy1	.545
satisfy2	.509
satisfy3	.599
satisfy4	.714
satisfy5	.605
satisfy6	.723

SMC的估計值= $R^2$



# SPSS 環境設定

# 概觀介面

提供有關資料集或文件中資料的特徵的資訊，其中包含變數類型，以及提供各變數的摘要統計資訊

更新 您的資料是最新的

圖表格式：

car\_sales.sav  
[資料集1]

26 變數  
156 案例

測量層次(M)

變數摘要

變數報告： manufact [Manufacturer]

選擇變數

有效值	標籤	計數	百分比
Dodge		11	7.1
Ford		11	7.1
Chevrolet		9	5.8
Mercedes-Benz		9	5.8
Toyota		9	5.8
Mitsubishi		7	4.5
Nissan		7	4.5
Chrysler		6	3.8
Lexus		6	3.8
Mercury		6	3.8
Oldsmobile		6	3.8
Pontiac		6	3.8
Volkswagen		6	3.8
Volvo		6	3.8
Cadillac		5	3.2
Honda		5	3.2
Saturn		5	3.2
Acura		4	2.6
Buick		4	2.6
Plymouth		4	2.6

概觀 資料視圖 變數視圖

# 環境設定



- 1. 變數清單:** 在變數清單的變數呈現上，所要顯示的是名稱還是標籤。
- 2. 當顯著值小於0.001時，顯示<0.001。**
- 3. 外觀與操作方式:** 改變介面色系和畫面設計。
- 4. 一次只能開啟一個資料集:** 只能開啟一個資料檔。

# 語言及字元編碼



**語言輸出:**分析結果顯示器呈現的語言設定。

**使用者介面:**操作介面的語言設定。

**語言環境:**程式預設的語法字元編碼(預設為unicode)

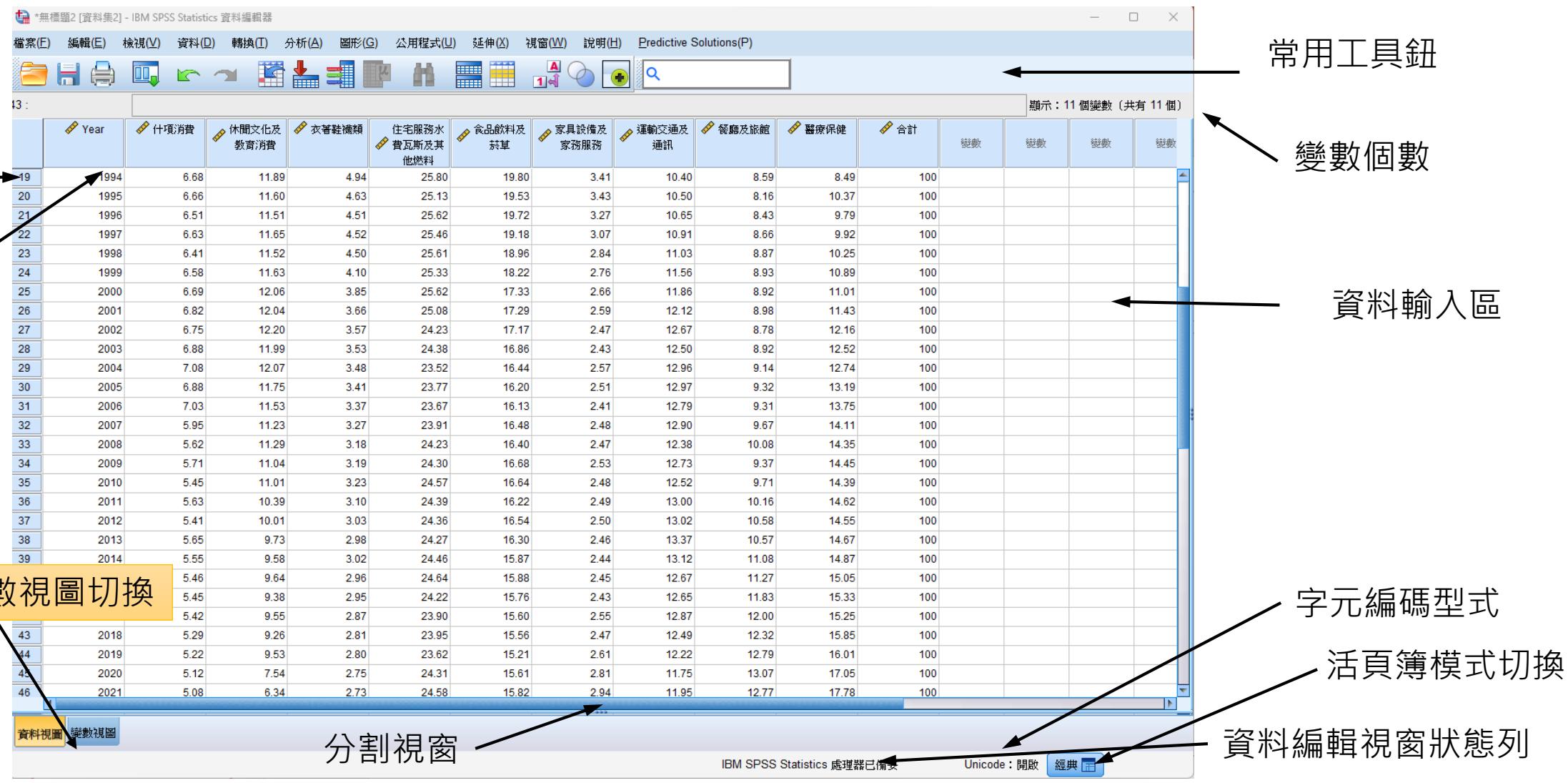
# 檢視器設定



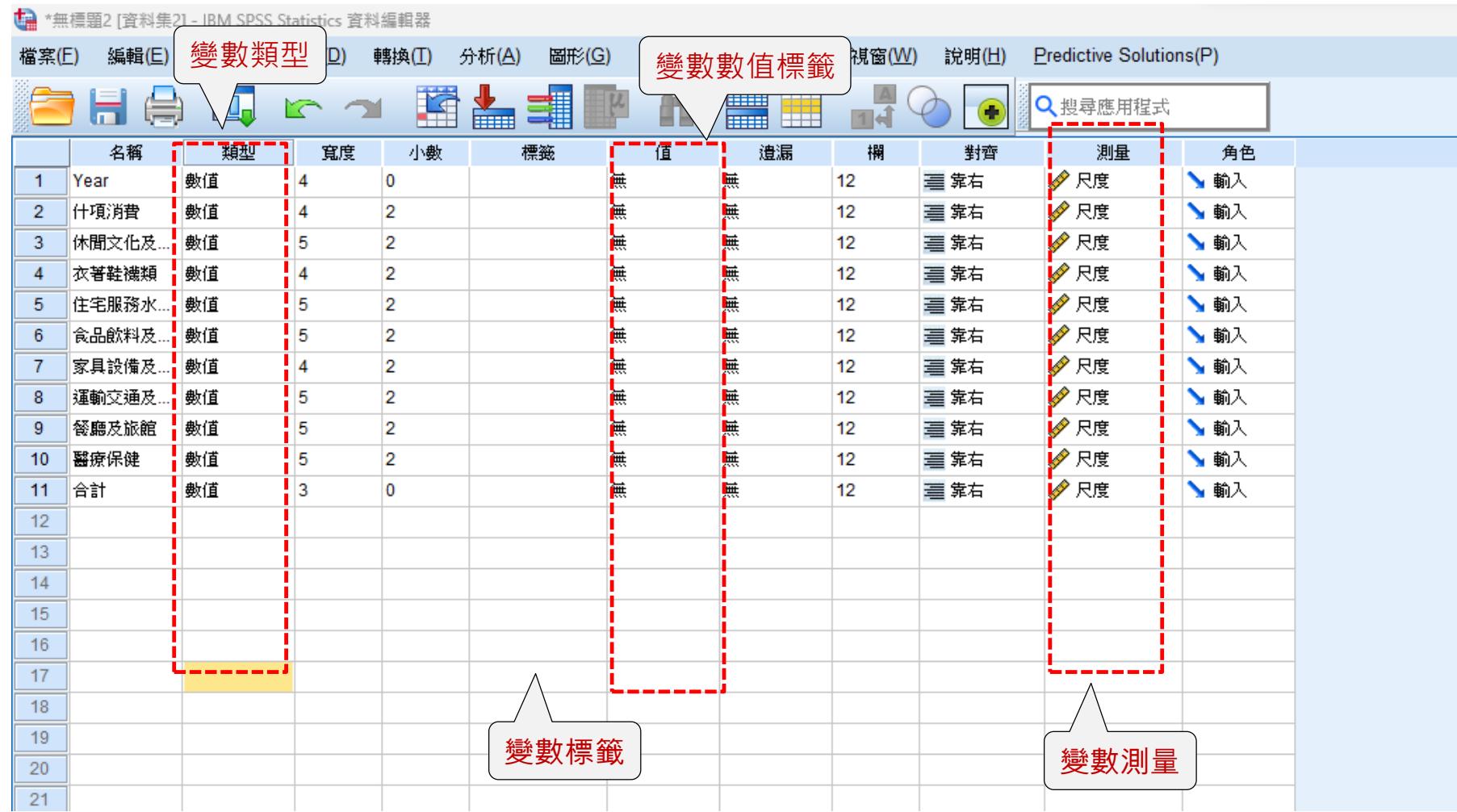
**大綱備註、樞紐表備註:**可以控制「檢視器」窗格中，變數名稱、變數標籤、資料值和數值標籤的顯示。

**按一下統計:**在資料視圖對變數按下右鍵的敘述統計功能

# 資料視圖介面說明



# 變數視圖介面說明



# 視窗功能說明

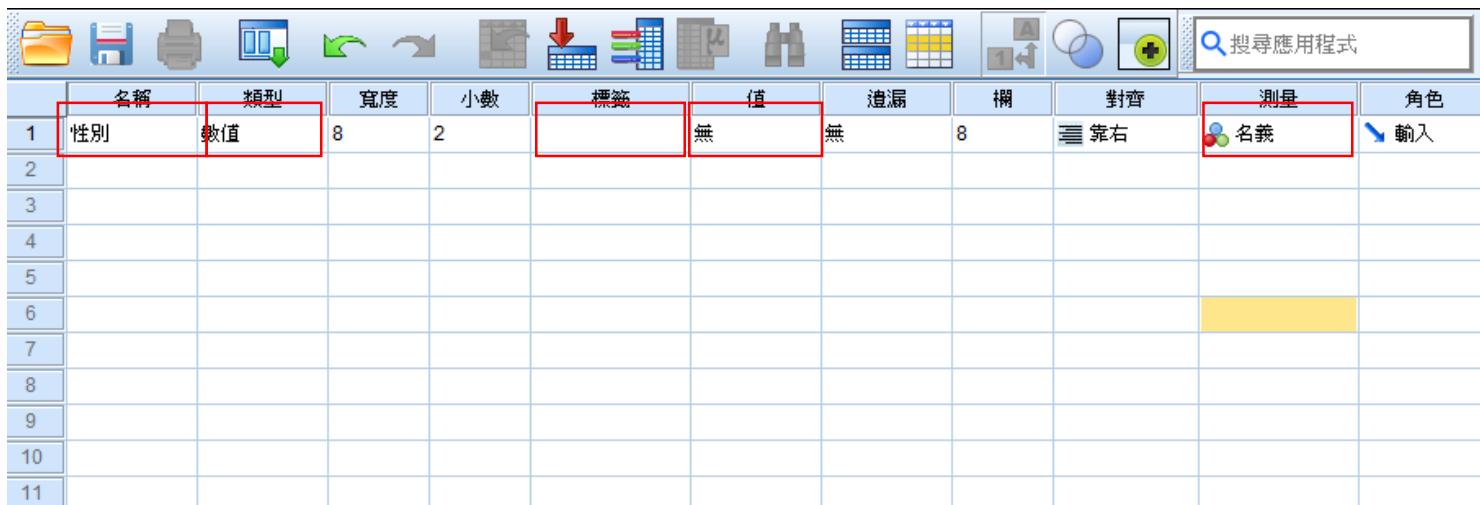
程式上方選單內有下列功能：

檔案、編輯、檢視、資料、轉換、分析、圖形、公用程式、延伸、視窗與說明等。

13: <span style="float: right;">顯示：11 個變數（共有 11 個）</span>														
	Year	什項消費	休閒文化及教育消費	衣著鞋襪類	住宅服務水費瓦斯及其他燃料	食品飲料及菸草	家具設備及家務服務	運動交通及通訊	餐廳及旅館	醫療保健	合計	變數	變數	變數
19	1994	6.68	11.89	4.94	25.80	19.80	3.41	10.40	8.59	8.49	100			
20	1995	6.66	11.60	4.63	25.13	19.53	3.43	10.50	8.16	10.37	100			
21	1996	6.51	11.51	4.51	25.62	19.72	3.27	10.65	8.43	9.79	100			
22	1997	6.63	11.65	4.52	25.46	19.18	3.07	10.91	8.66	9.92	100			
23	1998	6.41	11.52	4.50	25.61	18.96	2.84	11.03	8.87	10.25	100			
24	1999	6.58	11.63	4.10	25.33	18.22	2.76	11.56	8.93	10.89	100			
25	2000	6.69	12.06	3.85	25.62	17.33	2.66	11.86	8.92	11.01	100			
26	2001	6.82	12.04	3.66	25.08	17.29	2.59	12.12	8.98	11.43	100			

# 單選題的輸入

須先在變數視圖中設定每個變數的定義、屬性



The screenshot shows the SPSS Variable View window. The top menu bar includes icons for file, edit, view, transform, analyze, and help, along with a search bar. The main area is a table with 11 rows and 10 columns. Row 1 is a header row with column labels: 名稱 (Name), 類型 (Type), 寬度 (Width), 小數 (Decimals), 標籤 (Label), 值 (Value), 遺漏 (Missing), 檢 (Check), 對齊 (Align), 測量 (Measure), and 角色 (Role). Row 1 is highlighted with a red border. Row 2 is a blank row. Rows 3 through 11 are also blank. The data for Row 1 is as follows:

名稱	類型	寬度	小數	標籤	值	遺漏	檢	對齊	測量	角色
性別	數值	8	2		無	無		靠右	名義	輸入
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										

- 變數名稱:**在變數視圖介面中，輸入變數名稱(如性別)
- 類型:**如數值只能輸入1234,字串可以輸入文字
- 標籤:**可以做為文字標註使用,如問卷題項的文字
- 值:**虛擬變數的數值,如1為男性,2為女性
- 測量:**性別為名義變數,問卷題項為尺度變數等(測量變數選錯,會影響到後續的分析)

# 單選題的輸入

在資料視圖中進行輸入，一般紙本問卷需用手動輸入；線上問卷採匯入資料的形式處理

壹、個人背景(請您在適當的□打√)。

1.性別(單選) 男 女

2.職業(單選) 軍公教 工 商 農 其他

3.年齡(單選) 12 歲以下 13-15 歲 16-18 歲 19-22 歲 23 歲以上



年齡若是填數字，則須改成尺度變數

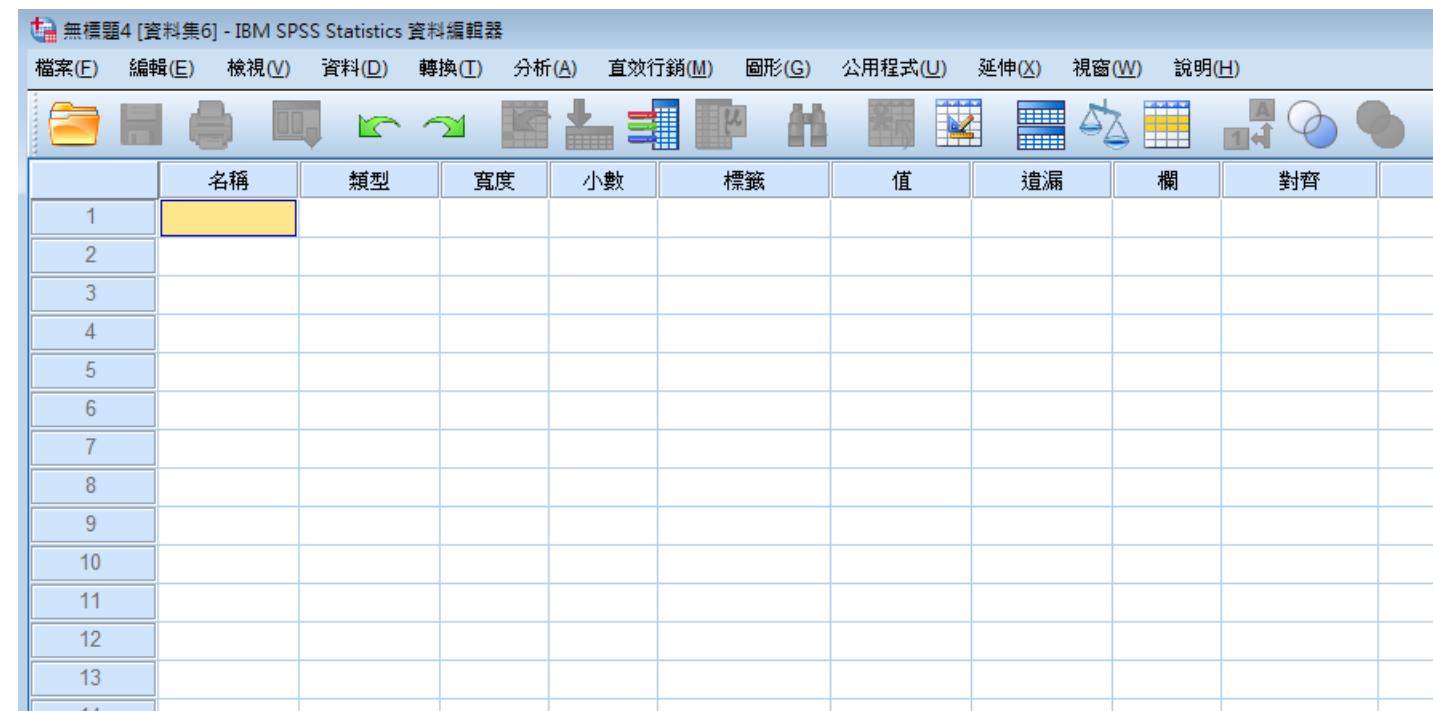


	性別	職業	年齡	變數	變數
1	1.00	2.00	3.00		
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

- 在每一個問題輸入完成後，按下**Tab**鍵即可跳至下一欄變數欄位。
  - 當一份問卷輸入完成後，按下**Tab**鍵則可跳至下一列觀察值中進行新的一筆輸入。

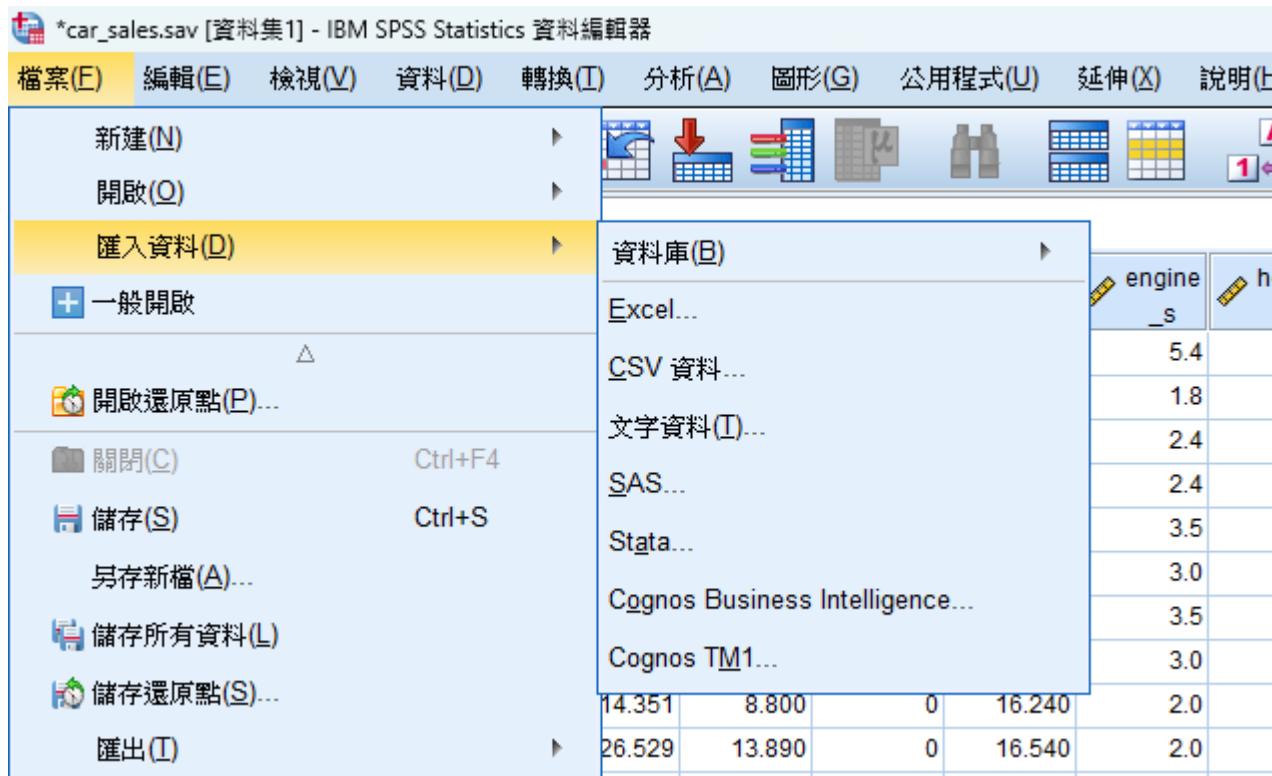
# 變數視圖介面說明-變數命名注意事項

- 不可重複命名
  - 不得有空白、特殊符號 (可包含 “ @ # \$ \_ . “ ) 、避免使用全形符號
  - 數字、#、\$、\_、. 不可用在變數名稱的第一字元
  - \_ 不可用在變數名稱最後一個字元
  - 保留字不能當作變數名稱，如 ALL, AND, BY, EQ(=), GE( $\geq$ ), GT(>), LE(<), LT( $\leq$ ), NE( $\sim=$ ), NOT, OR, TO, WITH 等等

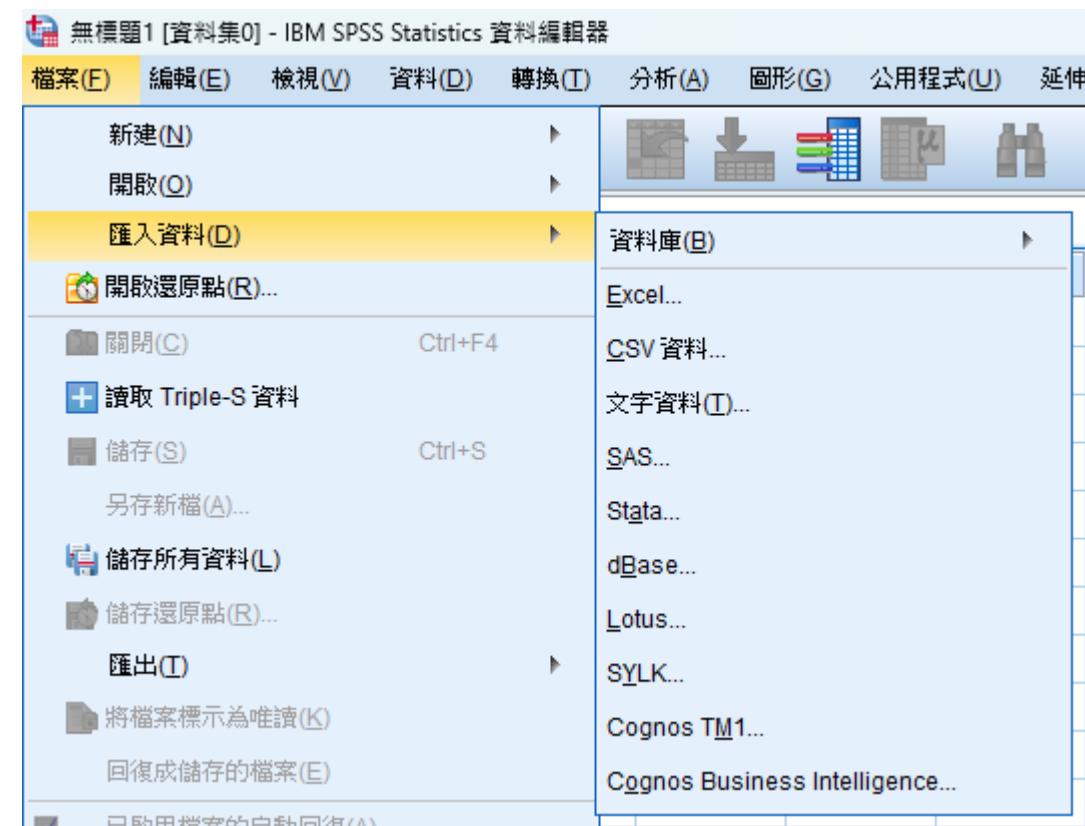


# 資料的讀取

檔案 → 決入資料 → 選擇檔案格式



新版



舊版有支援dBase跟Lotus,SYLK

# 進入EXCEL資料

使用資料檔 : demo.xls

- Reading Excel Files

demo [相容模式] - Excel

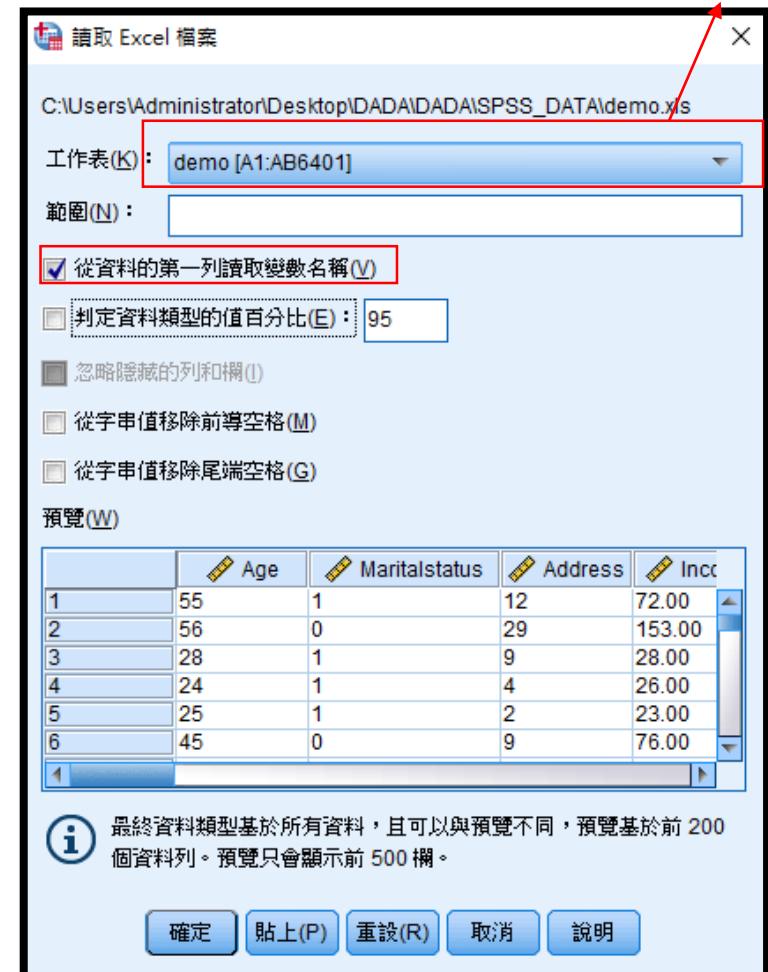
檔案 常用 插入 頁面配置 公式 資料 校閱 檢視 說明 告訴我您想做什麼

字型 對齊方式 數值 樣式

D10 : 26

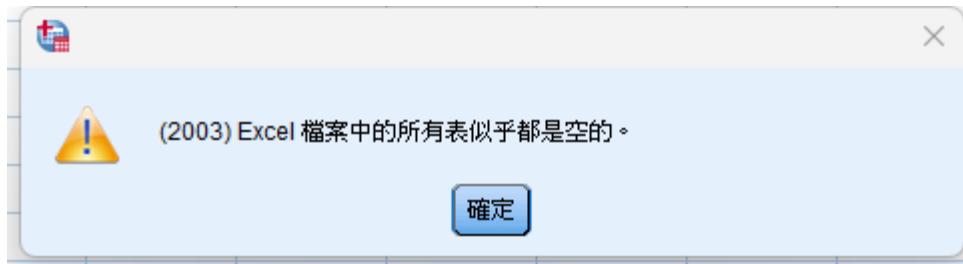
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Age	Marital status	Address	Income	Income Category	Car price	Car price category	Education	Emply	Retired	Employment category	Gender
2	55	1	12	72.00	3.00	37.00	3.00	1	23	0	3	f
3	56	0	29	153.00	4.00	76.00	3.00	1	35	0	3	m
4	28	1	9	28.00	2.00	13.90	1.00	3	4	0	1	f
5	24	1	4	26.00	2.00	13.00	1.00	4	0	0	1	m
6	25	1	2	23.00	1.00	11.30	1.00	2	5	0	2	m
7	45	0	9	76.00	4.00	37.30	3.00	3	13	0	2	m
8	44	1	17	144.00	4.00	72.10	3.00	2	23	0	3	m
9	46	1	20	75.00	4.00	37.10	3.00	1	29	0	3	m
10	41	0	10	26.00	2.00	13.00	1.00	1	8	0	2	m
11	29	0	4	19.00	1.00	9.60	1.00	2	10	0	2	f
12	34	0	0	89.00	4.00	44.40	3.00	3	12	0	2	m
13	55	0	17	72.00	3.00	36.10	3.00	3	2	0	1	f

選擇工作表



# 匯入EXCEL資料遇到的問題

- 從線上問卷平台匯出時，容易會遇到讀取錯誤的問題



	A	B	C	D	E	F
1	keyword	title	url			
2	t123	貞炸饅頭	cebook.com/f			
3	餐, 麵食, 麵, 早	松麵店	cebook.com/f			
4	茶	川阿伯冰紅	cebook.com/f			
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						

因為從平台匯出的Excel為沒有BOM的utf-8格式  
解決方法進入office按一次儲存，再重新匯入

# 基本統計介紹

# 計算變數

檔案：預試問卷.sav

- 根據變數的數值進行轉換，來計算目標變數的值。

轉換→計算變數

新變數名稱

計算公式

計算函數

選擇觀察值進行計算



# 範例

## • 績效期望構面的平均數計算

檔案：預試問卷.sav

方法一



方法二

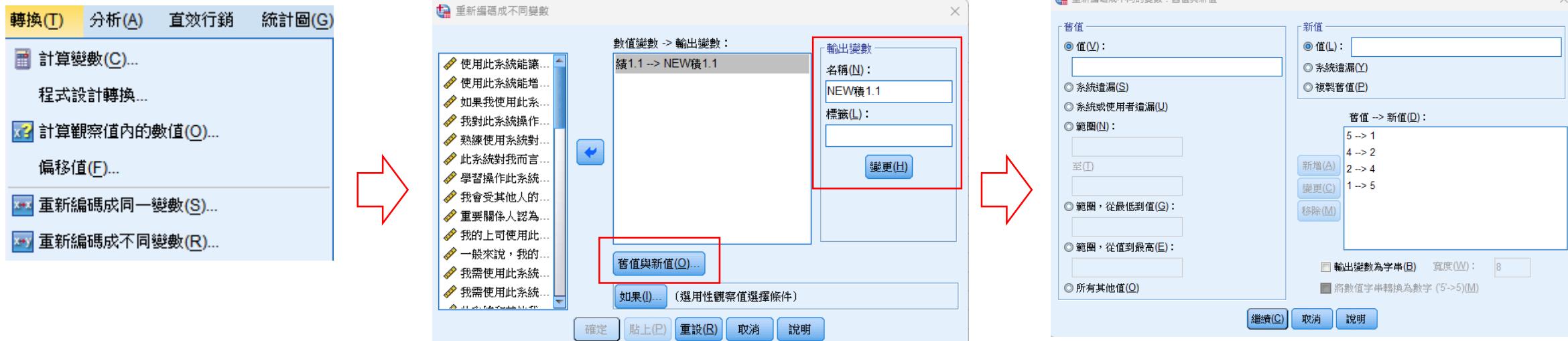


# 計算變數-重新編碼成不同變數

檔案：預試問卷.sav

- 重新指定現有變數的數值，或是將範圍內現有數值收合成新的變數欄位值。例如，反向題處理；或把薪水收合成薪水範圍類別。

轉換→重新編碼成不同變數

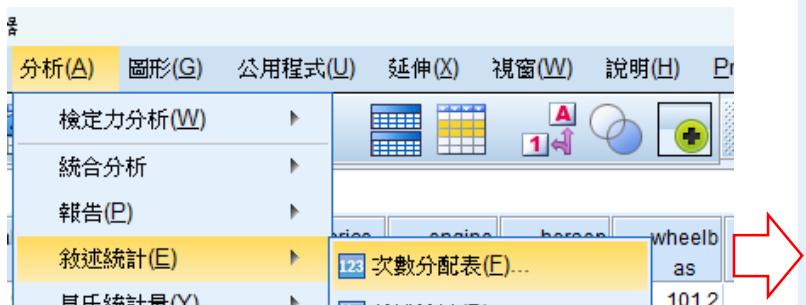


# 次數分配表

資料檔：car\_sales.sav

- 呈現名義變數的次數或相對次數，並提供的統計量和圖形畫面

分析→敘述統計→次數分配表



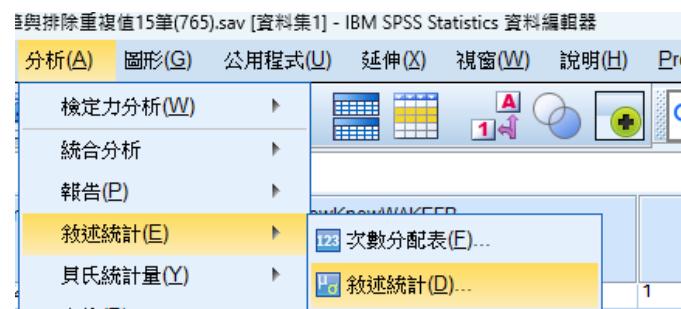
有效	Manufacturer	次數分配表		百分比	有效百分比	累積百分比
		次數分配	百分比			
	Acura	4	2.6	2.6	2.6	
	Audi	3	1.9	1.9	4.5	
	BMW	3	1.9	1.9	6.4	
	Buick	4	2.6	2.6	9.0	
	Cadillac	5	3.2	3.2	12.2	
	Chevrolet	9	5.8	5.8	17.9	
	Chrysler	6	3.8	3.8	21.8	
	Dodge	11	7.1	7.1	28.8	
	Ford	11	7.1	7.1	35.9	
	Honda	5	3.2	3.2	39.1	
	Hyundai	3	1.9	1.9	41.0	
	Infiniti	1	.6	.6	41.7	
	Jaguar	1	.6	.6	42.3	
	Jeep	3	1.9	1.9	44.2	
	Lexus	6	3.8	3.8	48.1	
	Lincoln	3	1.9	1.9	50.0	
	Mercedes-Benz	9	5.8	5.8	55.8	
	Mercury	6	3.8	3.8	59.6	
	Mitsubishi	7	4.5	4.5	64.1	
	Nissan	7	4.5	4.5	68.6	
	Oldsmobile	6	3.8	3.8	72.4	
	Plymouth	4	2.6	2.6	75.0	
	Pontiac	6	3.8	3.8	78.8	
	Porsche	3	1.9	1.9	80.8	
	Saab	2	1.3	1.3	82.1	
	Saturn	5	3.2	3.2	85.3	
	Subaru	2	1.3	1.3	86.5	
	Toyota	9	5.8	5.8	92.3	
	Volkswagen	6	3.8	3.8	96.2	
	Volvo	6	3.8	3.8	100.0	
	總計	156	100.0	100.0		

# 描述性統計

資料檔：car\_sales.sav

- 瞭解變數的平均數、標準差、相關情況

分析→敘述統計→敘述統計



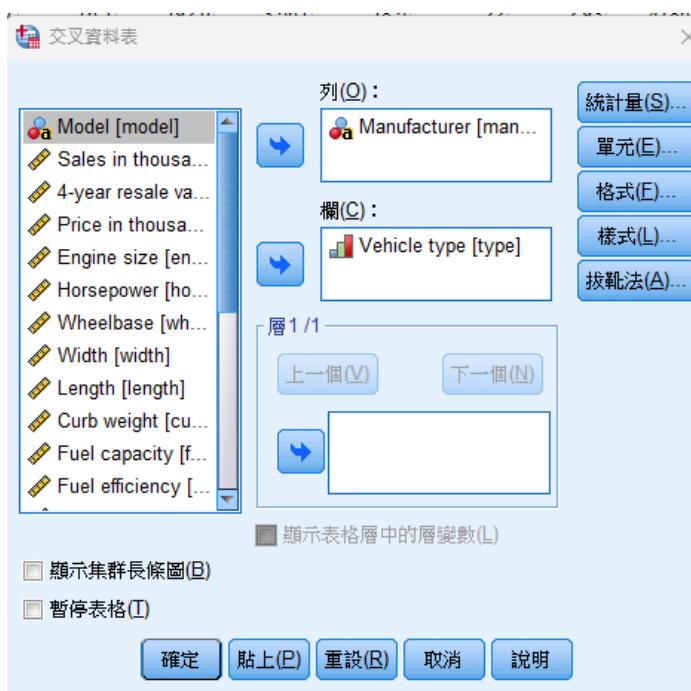
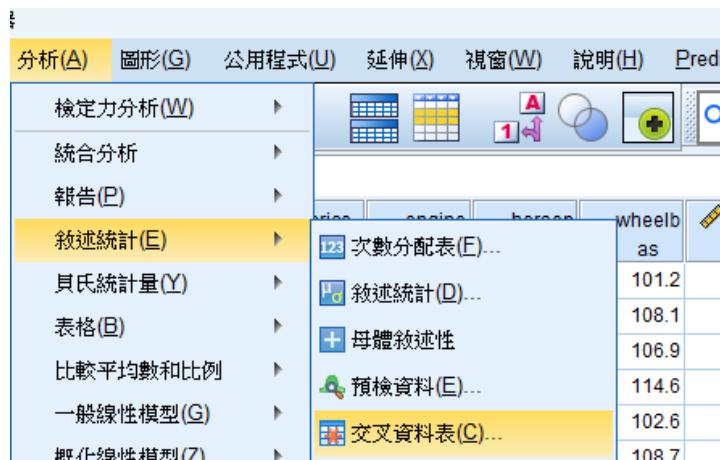
	數字	最小值	最大值	平均值	標準差
Sales in thousands	156	.110	540.561	52.99499	68.248508
Price in thousands	155	9.235	85.500	27.39075	14.351653
有效的 N (listwise)	155				

# 交叉資料表

資料檔：car\_sales.sav

- 用於描述兩個或多個變數分佈情形，是一種以行列交叉的方式，進行分類彙整的表格。

分析→敘述統計→交叉資料表



Manufacturer*Vehicle type 交叉列表			
Manufacturer	Vehicle type		計數
	Automobile	Truck	
Acura	4	0	4
Audi	3	0	3
BMW	3	0	3
Buick	4	0	4
Cadillac	4	1	5
Chevrolet	9	0	9
Chrysler	6	0	6
Dodge	5	6	11
Ford	6	5	11
Honda	2	3	5
Hyundai	3	0	3
Infiniti	1	0	1
Jaguar	1	0	1
Jeep	0	3	3
Lexus	4	2	6
Lincoln	2	1	3
Mercedes-Benz	8	1	9
Mercury	4	2	6
Mitsubishi	5	2	7
Nissan	3	4	7
Oldsmobile	4	2	6
Plymouth	3	1	4
Pontiac	5	1	6
Porsche	3	0	3
Saab	2	0	2
Saturn	5	0	5
Subaru	1	1	2
Toyota	4	5	9
Volkswagen	6	0	6
Volvo	6	0	6
總計		116	40
			156

# 相關分析

相關分析探討兩變數之間的因果關係不明、因果理論尚未取得共識或兩變數因果關係雙向皆可的情況

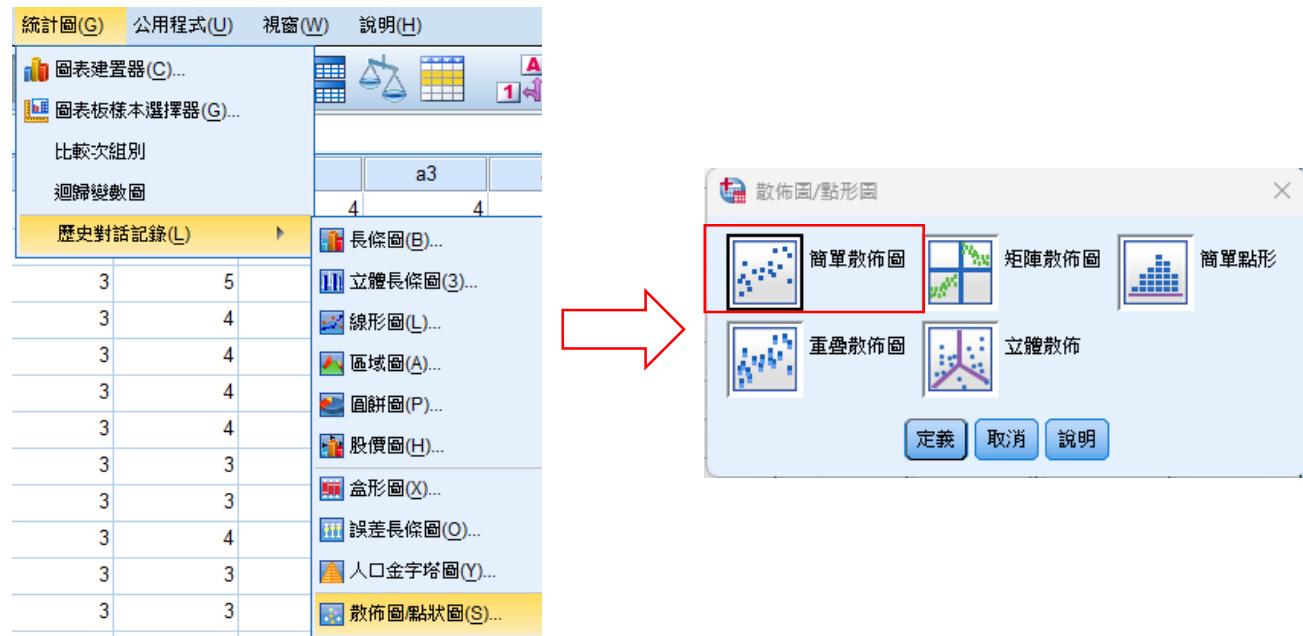
- 探討兩個變數之關聯性-連續變數 vs. 連續變數  $\Rightarrow$  皮爾森積差相關係數
- 次序變數 vs. 次序變數  $\Rightarrow$  Spearman 相關係數； Kendall tau-b
- 類別變數 vs. 類別變數  $\Rightarrow$  卡方

# 簡單散佈圖

範例:主要分析檔.sav

進行相關分析之前，建議先進行散佈圖的繪製，可以確認兩變數之間是否有線性以外的關係。

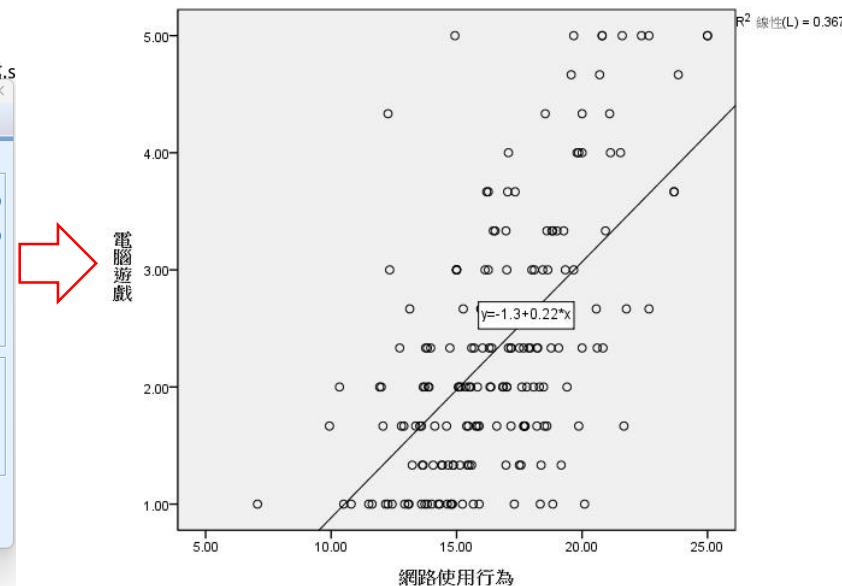
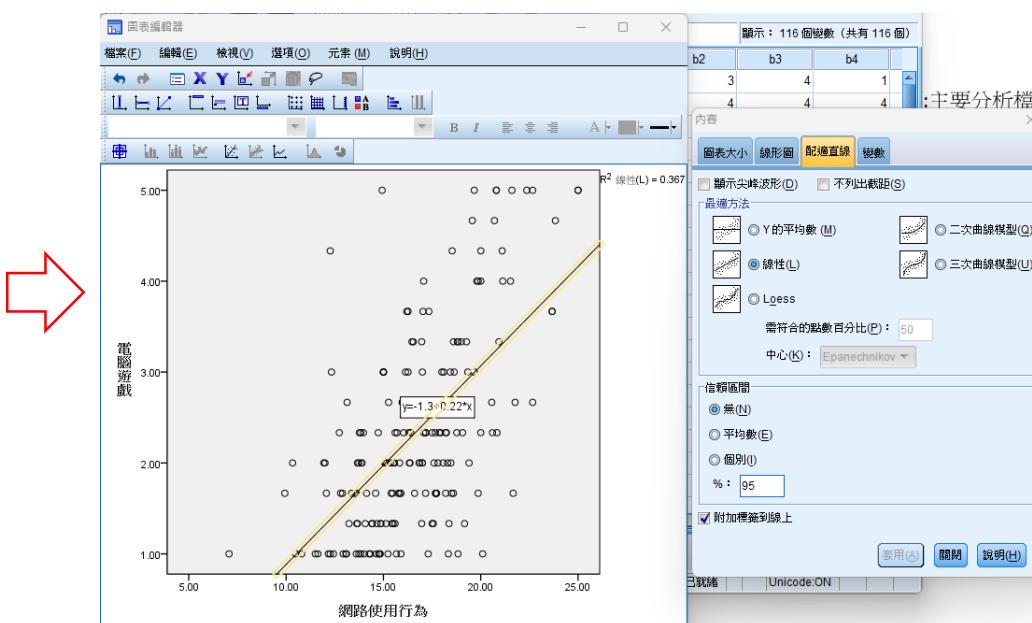
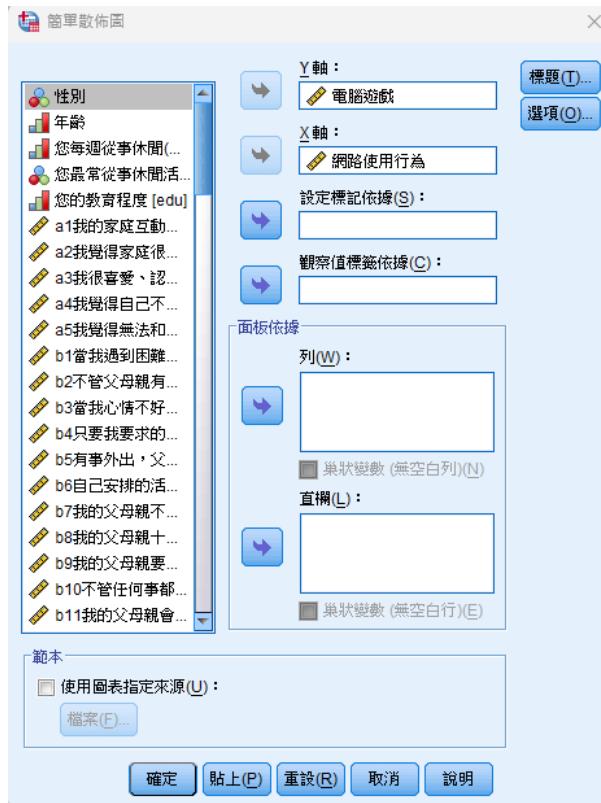
統計圖→歷史對話紀錄→散佈圖→簡單散佈圖



# 相關分析

範例:主要分析檔.sav

可見電腦遊戲和網路使用行為呈線性相關（正相關）。



# 皮爾森積差相關分析

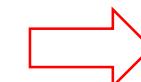
範例:主要分析檔.sav

例:電腦遊戲和網路使用行為是否有相關性。

分析→相關→雙變數



Pearson



相關		電腦遊戲	網路使用行為
電腦遊戲	皮爾森 (Pearson) 相關	1	.606**
	顯著性 (雙尾)		.000
	N	188	188
網路使用行為	皮爾森 (Pearson) 相關	.606**	1
	顯著性 (雙尾)	.000	
	N	188	188

\*\*. 相關性在 0.01 層上顯著 (雙尾)。

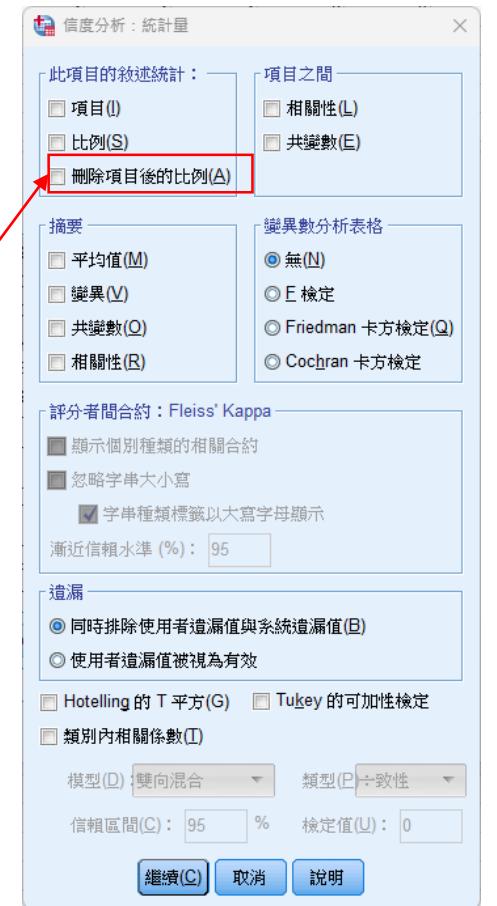
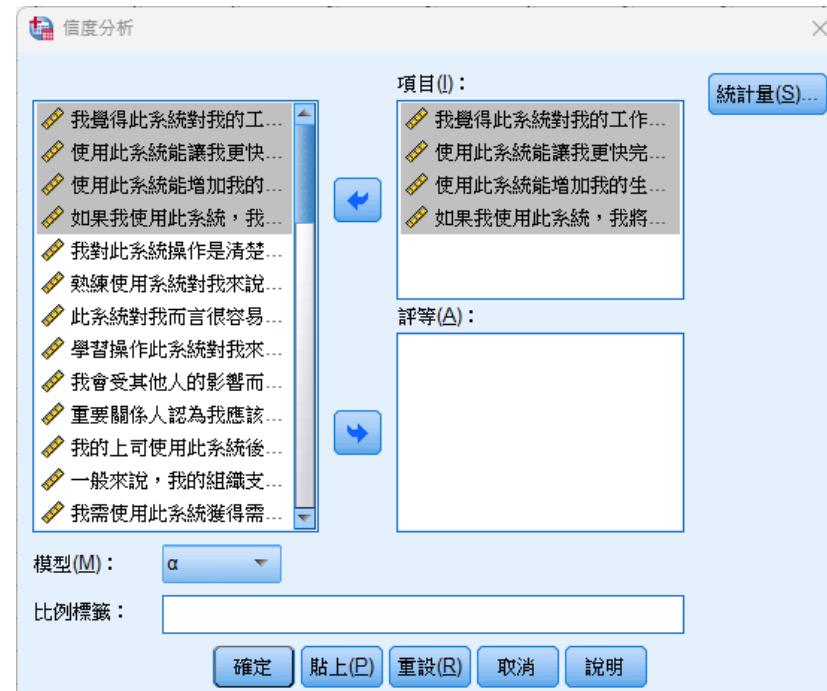
電腦遊戲與網路使用行為之間的關聯為0.606，顯著性為0.000，兩者達到顯著正相關。

# 信度分析

檔案：預試問卷.sav

- 信度分析指測量結果的一致性、穩定性及可靠性，一般多以內部一致性來加以表示該測驗信度的高低。

分析→比例→信度分析



# 信度分析

## 觀察值處理摘要

	數目	%
觀察值 有效	74	100.0
已排除 <sup>a</sup>	0	.0
總計	74	100.0

a. 根據程序中的所有變數成批刪除。

## 可靠性統計量

Cronbach's Alpha	項目數
.847	4

## 項目整體統計量

	比例平均值 (如果項目已刪除)	比例變異 (如果項目已刪除)	更正後項目總計相關性	Cronbach's Alpha (如果項目已刪除)
我覺得此系統對我的工作是有用的。	11.66	5.131	.721	.794
使用此系統能讓我更快完成工作。	11.66	4.912	.775	.770
使用此系統能增加我的生產力。	11.92	4.596	.748	.778
如果我使用此系統，我將增加加薪 (加分) 的機會。	12.27	5.186	.529	.878

## 變異數分析

	平方和	自由度	均方	F	顯著性
人員之間	153.014	73	2.096		
人員中 項目之間	18.405	3	6.135	19.168	<.001
殘差	70.095	219	.320		
總計	88.500	222	.399		
總計	241.514	295	.819		

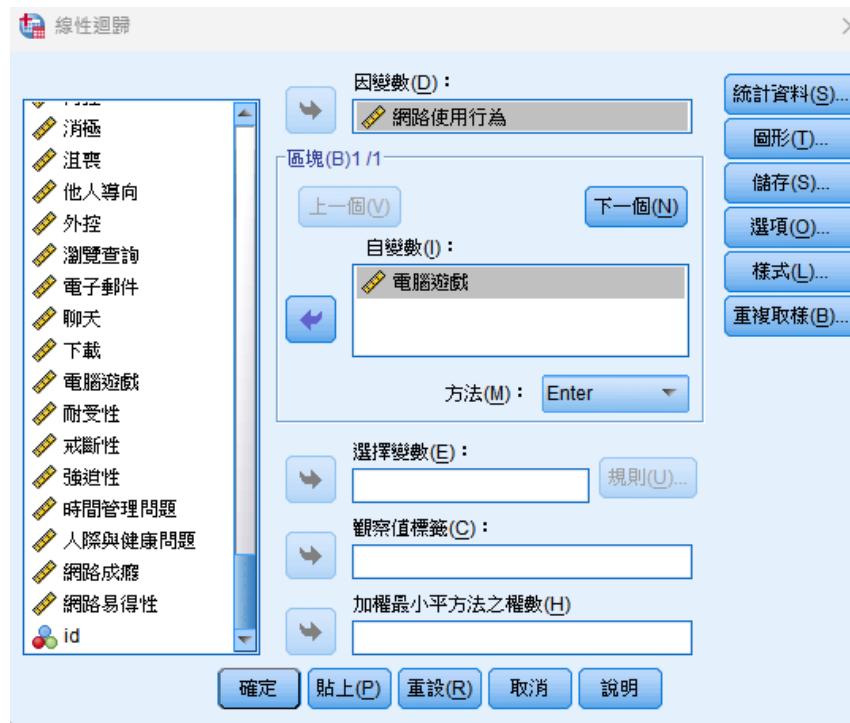
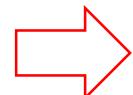
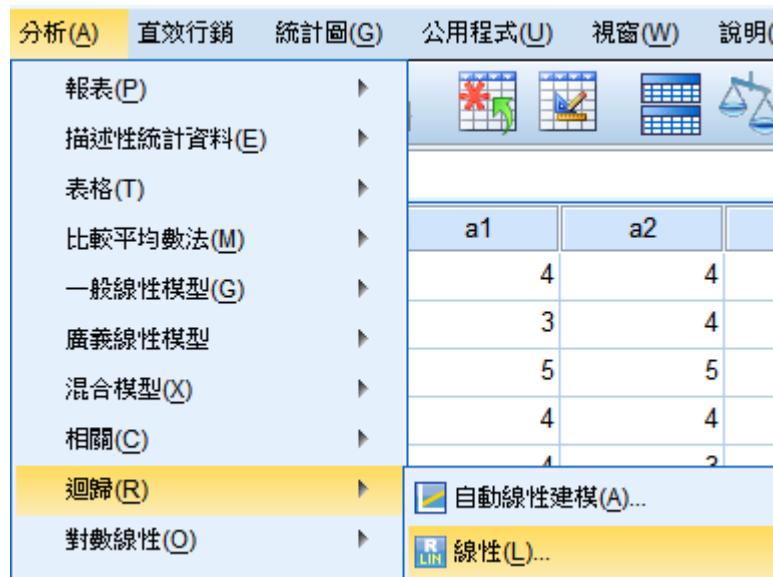
總平均值 = 3.96

# 線性迴歸

使用資料檔：  
主要分析檔.sav

- 用於檢定單一自變數(X)對單一依變數(Y)是否具有影響力或預測力，  
自變數與依變數皆為連續變項。

分析→迴歸→線性



# 線性迴歸

模型摘要

模型	R	R 平方	調整後 R 平方	標準偏斜度錯誤	變更統計資料				
					R 平方變更	F 值變更	df1	df2	顯著性 F 值變更
1	.606 <sup>a</sup>	.367	.363	2.41250	.367	107.771	1	186	.000

a. 預測值：(常數)，電腦遊戲

變異數分析<sup>a</sup>

模型	平方和	df	平均值平方	F	顯著性
1	迴歸	627.245	1	627.245	107.771
	殘差	1082.553	186	5.820	.000 <sup>b</sup>
	總計	1709.798	187		

達顯著水準

a. 應變數: 網路使用行為

b. 預測值：(常數)，電腦遊戲

係數<sup>a</sup>

模型	非標準化係數		標準化係數	T	顯著性	共線性統計資料	
	B	標準錯誤				允差	VIF
1	(常數)	12.718	.416	30.542	.000	1.000	1.000
	電腦遊戲	1.679	.162				

t>1.96,p<0.05達顯著水準

標準化迴歸係數越大，代表自變數對依變數越具重要性

a. 應變數: 網路使用行為



**Q & A**