



為您的投入多一分保障
捍衛原創，心血我來護

產品教育訓練

2024

1



SYMSKAN

文獻相似度檢索服務

簡介

Symskan

文獻相似度檢索服務_發展過程

華藝文獻相似度檢測

2017/02 · 正式上線推出

2017

Symskan2.0

新版Symskan2.0 · 為您帶來全新的體驗 · 系統全面升級 · 提升最佳的比對速度

2020

Symskan

正式商標註冊更名為Symskan.

2018

2021

Symskan3.3

線上客服小幫手

Symskan4.0

比對庫大幅擴充
成為華文最大中文比對系統

2024

2

如何使用

系統好簡單三步驟完成

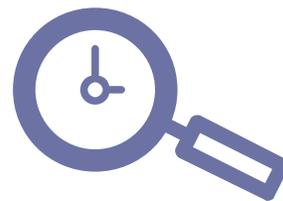
提交文檔 3步驟



01

提交文檔

上傳檔案



02

內容比對

花費時間



03

檢測結果

閱讀呈現





01

提交文檔

上傳檔案



一鍵上傳



Submit

原始文檔無須任何前置作業

文檔管理

已上傳：共 0 筆

[↑ 上傳檔案](#)

檔案名稱	類型	大小 (KB)	上傳日	進度	檔案到期日	總相似度
------	----	---------	-----	----	-------	------

您還沒上傳任何資料

文檔上傳

[回上一頁](#)

檔案名稱	類型	大小 (MB)	驗證	動作
------	----	---------	----	----

您還沒上傳任何資料

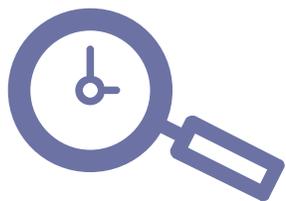
 指定檢測文獻庫: 繁體比對庫 簡體比對庫

本服務目前僅支援100字以上, 未加密DOC、DOCX、PDF文檔, 一次最多上傳5筆文檔, 總計大小需小於50MB。
 為確保效能和使用體驗, 限制單篇上傳文檔總字數不超過100萬字。感謝您的使用!

[瀏覽檔案](#)
[送出比對](#)

提交文檔-上傳檔案

1. 點選「**上傳檔案**」後, 即可進入文檔上傳頁面。
2. 使用者在上傳文檔要進行比對時, **可指定要使用的檢測文獻庫**。
3. 檔案上傳完成, 即可送出比對。



0
2
比對時間

內容比對



Symskan



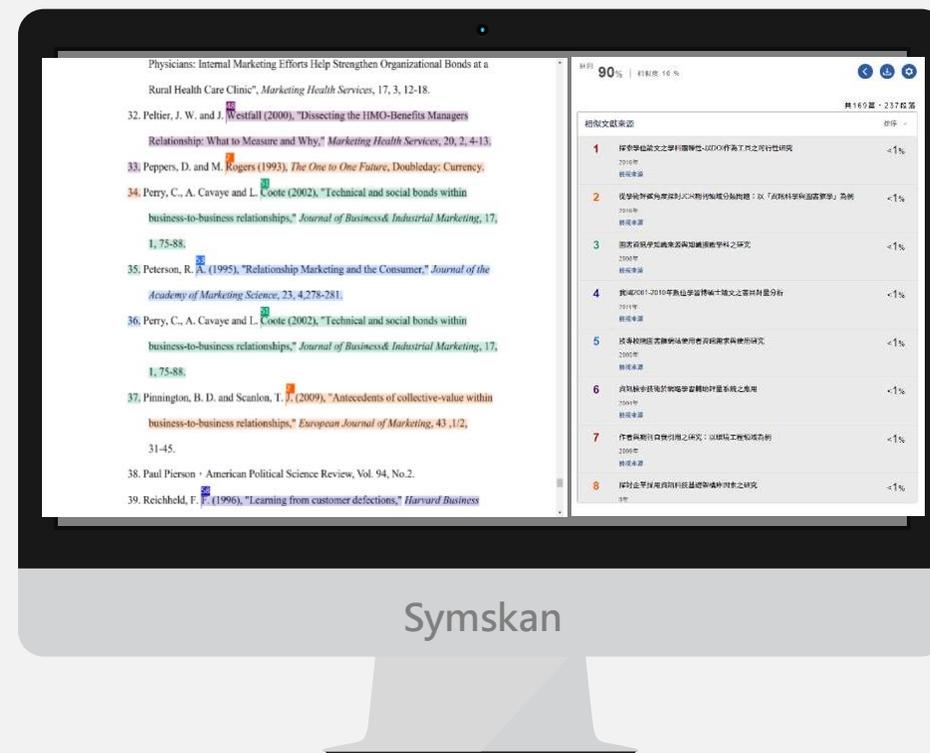
一篇文章，平均約5分至10分



0
3

檢測結果

閱讀報告呈現



完整呈現原始報告

您可以在簡單而全面的報告中找到，
可疑來源和相似性百分比

1 生薑因特有的刺激性和辛辣味，常作為香料添加在食品和飲料中，例如用於碳酸飲料、酒類和泡於糖漿中製作成蜜餞（murabba） [1] 薑根莖內亦含有許多酵素，主要為脂解酶（lipase）與蛋白酶（protease） 脂解酶主要功能為分解脂肪，故添加生薑在食物中有助消化的功能，而蛋白酶則具有水解蛋白質的功能 (3)。 生薑的蛋白質分解活性強，因此可被廣泛用於嫩化肉類，且因為它對膠原蛋白的作用比對肌動蛋白的作用更大，更能軟化肉質[1] 而應用於乳製品時則可水解牛乳之蛋白質（主要為酪蛋白），使其沈澱凝固促使甜性凝乳之形成（圖 1-6） (3)

8。

Figure 1-6 Application of ginger in food science.(A)Ginger ale. (B)Ginger beer. (C)Crystallised Ginger. (D) Ginger milk curd.(E) Meat tenderization.(F)Sweet curd.

9

1.2 牛奶

1.2.1 牛奶簡介

牛奶即牛的乳汁分泌物，通過一頭或多頭健康奶牛擠奶獲得，為常見的天然飲料之一。牛奶包裝飲料須進行巴斯德殺菌或更嚴苛條件的殺菌，且應包含不少於 8.25% 的非乳脂肪。消費者需要，實務上可以透過分離部分乳脂或通過加入奶油、濃縮乳、全脂乳、脫脂乳、濃縮脫脂

左側顯示用戶上傳的原文

1. 不會更動用戶原文的排版
2. 方便用戶閱讀及修改報告

原創 68% | 相似度 32 %



共 8 篇 · 44 段落

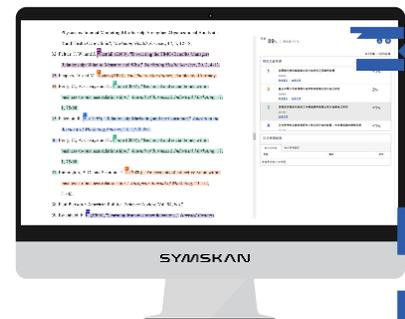
相似文獻來源 繁體文獻庫 簡體文獻庫

排序 ▾

1	苗栗舞龙文化之研究 2019年 檢視来源	30%
2	妇女参与一人一故事剧场对于母职实践之转化——以北投女巫剧团为例 2017年 檢視来源	<1%
3	Sialic Acid in Human Milk: Composition and Functions 2001年 檢視来源 詳細資料	<1%
4	募资线上学习平台的魅力因素与学习体验之研究 2019年 檢視来源	<1%
5	以使用者经验发展银发族智慧型家具之研究与设计 檢視来源	<1%

右側顯示相似文獻來源

呈現比對到的相似文獻以及分數比例



原創 84% | 相似度 16%

共91篇 · 119段落

設定

1. 排除參考書目 (參考文獻)

2. 排除包含以下數值的相似來源文獻

※ 提醒

- 請依學科領域特性設定適當的百分比，建議跟您的指導教授討論。
- 當你使用『排除包含以下數值的相似來源文獻』這個功能做修正時，即可以讓相似度下降。例如：當你選擇數值2%，系統將會幫您排除≤2%的以下所有數值，包含<1%、1%、2%，排除後，相似度分數就會依排除後有所調整。

完成

4 談話中品數有別種因應的這外準備學自來站 <1%

2018年

引文疏漏檢測

缺少文內註 缺少參考書目

作者	篇名	年代
未檢測出缺少文內註		

1 設定

1) 排除參考書目(列為預設值)

本系統會把排除參考書目(參考文獻)列為預設值，使用者可以依自己的使用習慣或是針對自身的比對報告需求，可手動勾選是否要自動排除引文。

2) 排除包含以下數值還小的來源文獻

Q: 排除比下列數值還小的來源怎麼使用?用在哪裡?

A: 有關專有名詞、機構名稱等等，因不具抄襲意義，建議您可使用新功能，排除比下列數值還小的來源這個功能來修正您的相似度。

提醒 ① 請依學科領域特性設定是當的的百分比，建議您和您的指導教授討論。

② 當你使用『排除包含以下數值的相似來源文獻』這個功能做修正時，即可以讓相似度下降。例如：當你選擇數值2%，系統將會幫您排除≤2%的以下所有數值，包含<1%、1%、2%，排除後，相似度分數就會依排除後有所調整。

3

文獻相似度比對系統的精準關鍵

■ 比對來源庫的關鍵需求為何？

● 期刊？

● 碩博論文？

● 其它？

學術文章 & 學位論文
都會參考那些資料？
引用那些資料？



書籍？

會議論文？

網路資源？

■ 比對內容 研究發現-學術性全文內容最為重要

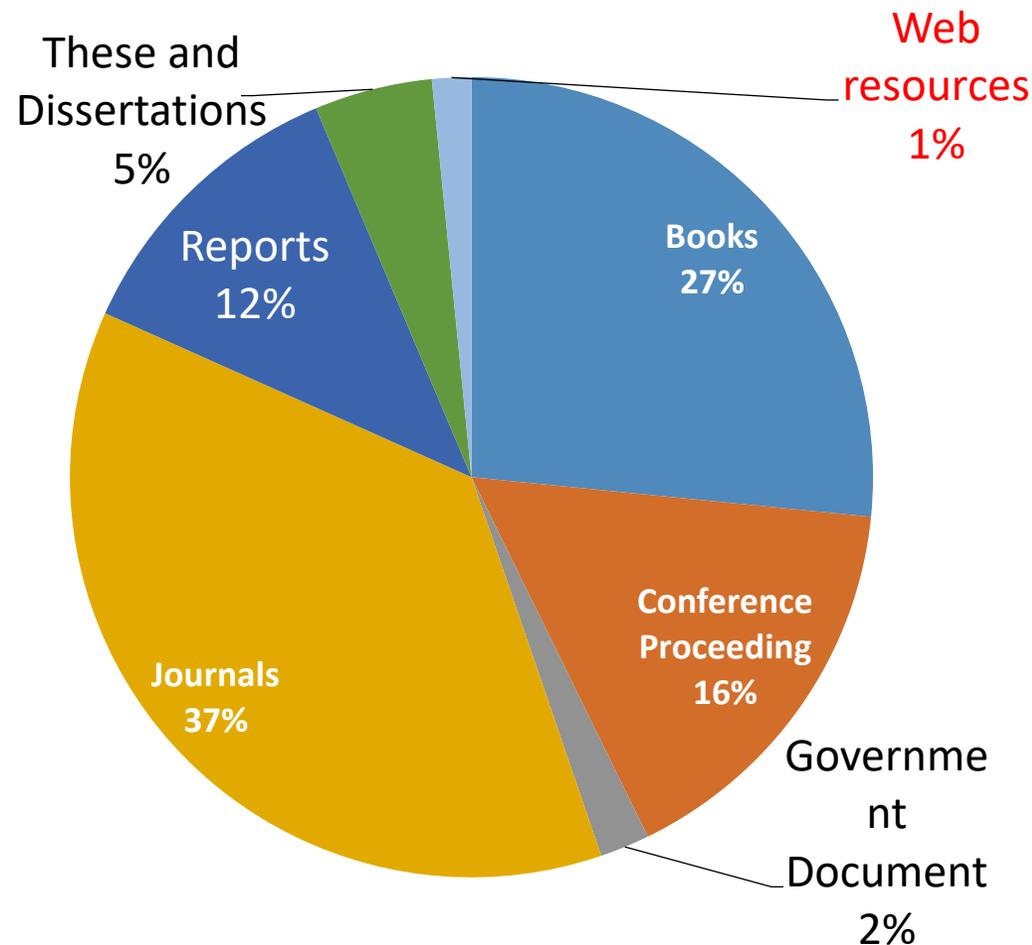
Research 1

Fasae, Joseph Kehinde (2012)

這篇發布於《Library Philosophy and Practice》的論文，以Akure聯邦科技大學生農領域2004-2009年碩博士論文為樣本進行引文分析，發現最大宗的參考文獻仍來自於高含金量的期刊、書籍、及會議論文，網路資源僅占其中1%。

Resource:

Fasae, Joseph Kehinde, "Citation Analysis of Dissertations and Theses Submitted to the Department of Agricultural Economics And Extension, Federal University of Technology Akure, Nigeria" (2012). Library Philosophy and Practice (e-journal). 741.



比對內容 研究發現-學術性全文內容最為重要

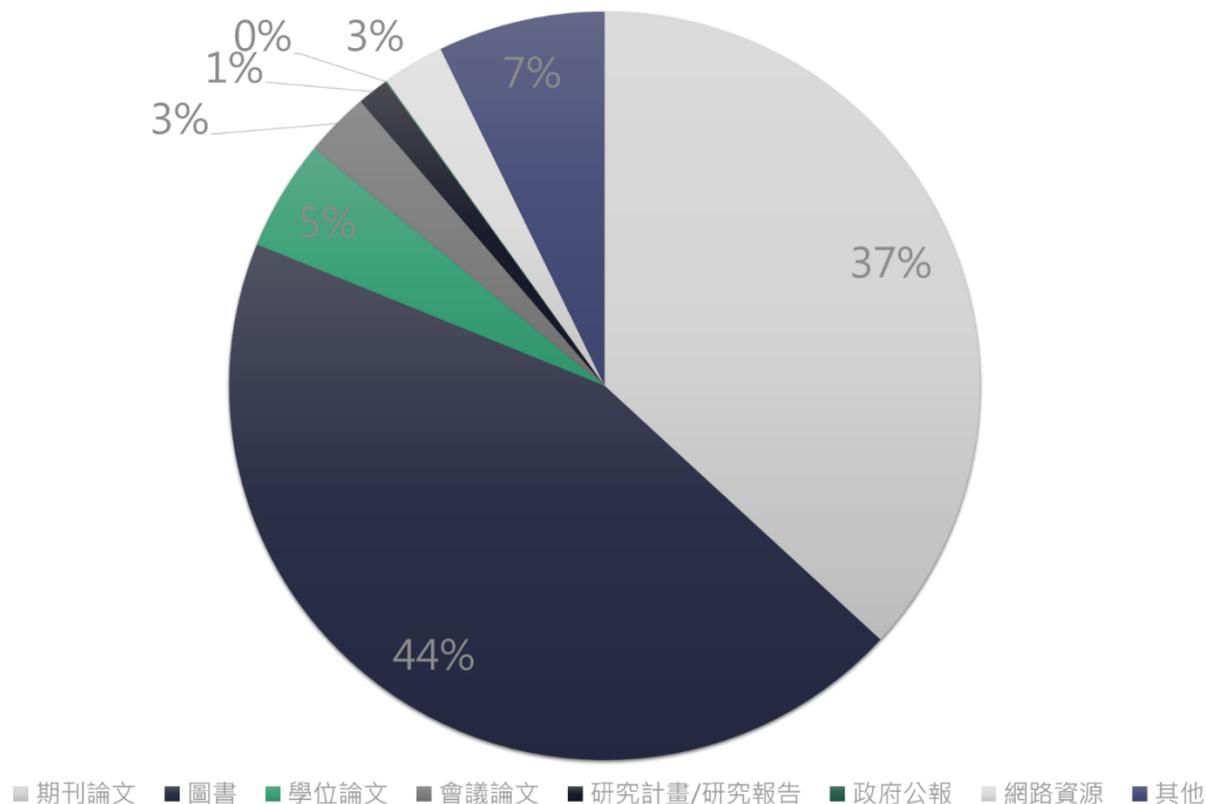
Research 2

曾淑賢、洪淑芬 (2016)

這篇發布於《國家圖書館館刊》的論文，以 TCI-HSS 截至 2016 年 8 月的文獻(包含期刊期博士論文)為樣本進行引文分析。可由右圖看出，在中文學術領域中也與西文類似，存在以期刊、圖書、學位論文為參考主體的使用習慣。

Resource:

曾淑賢、洪淑芬 (2016)。從使用情形與學術評鑑功能探討「臺灣人文及社會科學引文索引資料庫」整合發展之效益。國家圖書館館刊，105(2)，1-38。



SYMSKAN 文獻相似度檢索服務 比對內容

近**1億**篇

中文比對內容

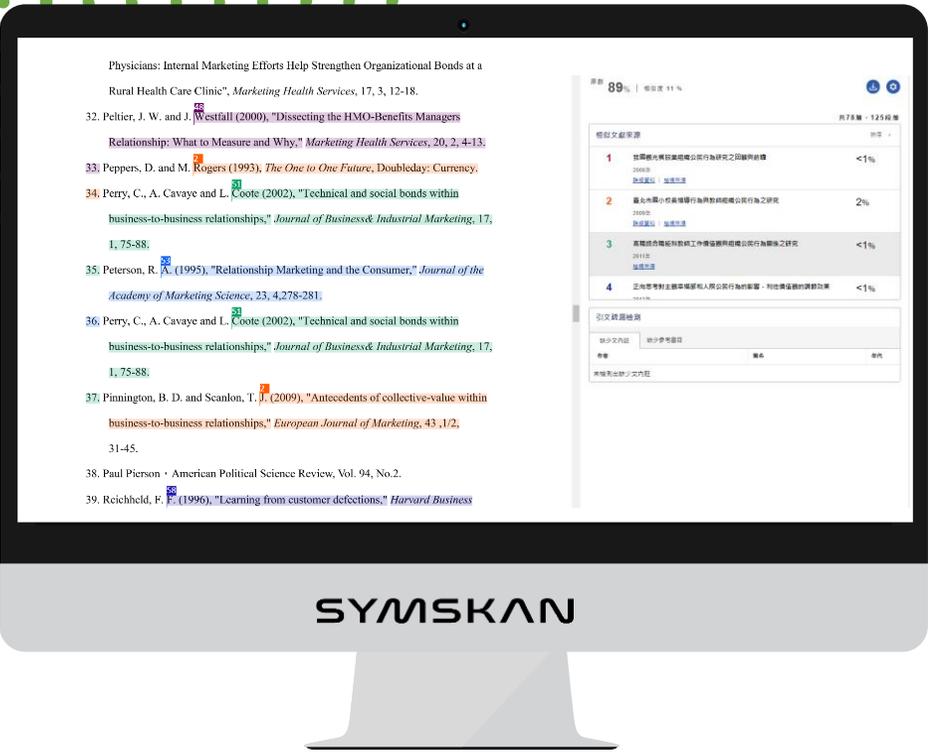
7,500萬篇

論文、期刊全文

最關鍵需求-擁有眾多**核心學術全文**內容

完整收錄網路各種類型中文學術文獻的書目資料及全文內容
收錄各學科領域頂尖學術出版單位所出版的繁體中文學術期刊文章
收錄來自各學科領域重要學術會議所發表的會議論文內容

※ 其他包含具有指標性的簡體中文期刊文章、有價值的OA網路資源內容...等均會持續收錄到比對庫中



Physicians: Internal Marketing Efforts Help Strengthen Organizational Bonds at a Rural Health Care Clinic", *Marketing Health Services*, 17, 3, 12-18.

32. Peltier, J. W. and J. Westfall (2000), "Dissecting the HMO-Benefits Managers Relationship: What to Measure and Why," *Marketing Health Services*, 20, 2, 4-13.

33. Peppers, D. and M. Rogers (1993), *The One to One Future*, Doubleday: Currency.

34. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.

35. Peterson, R. A. (1995), "Relationship Marketing and the Consumer," *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23, 4, 278-281.

36. Perry, C., A. Cavaye and L. Coote (2002), "Technical and social bonds within business-to-business relationships," *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 1, 75-88.

37. Pinnington, B. D. and Scanlon, T. J. (2009), "Antecedents of collective-value within business-to-business relationships," *European Journal of Marketing*, 43, 1/2, 31-45.

38. Paul Pierson · *American Political Science Review*, Vol. 94, No.2.

39. Reichheld, F. F. (1996), "Learning from customer defections," *Harvard Business*

共 89 篇 | 被引量 11 %

共 7 頁 | 1-2 頁 精選

相似文獻來源

1	醫藥化轉型策略與公營行為研究之關係與建構	<1%
2	臺北外圍小區商業銀行為特約服務公營行為之研究	2%
3	高階管理階級與資訊工作機會關係在公營行為關係之研究	<1%
4	臺灣零售對主顧關係與人員公營行為的影響：利他與自利的調節效果	<1%

引文關係地圖

最少文獻	最少參考量	最大	最小
作者	年份	關係	年份
根據引用與被引用			

Thank you